

BioPharmaBuzz n°4

Les Tops du Web santé

Substance Active présente, en exclusivité pour Pharmaceutiques, la quatrième édition du BioPharmaBuzz. Les Tops du Web santé – twitteurs et blogueurs influents sur les sujets santé – classés et commentés pour vous.

Top 20 des leaders d'opinion « santé » sur Twitter France - février 2011

(période du 1^{er} au 15 février 2011)

Pour ce Top Twitter, quatre critères sont pris en compte et permettent de calculer un scoring Substance Active qui est suivi dans le temps : le nombre de tweets (l'activité du compte), le nombre de followers (la popularité), le nombre de retweets et le nombre de référencement dans des listes thématiques (l'influence).

Le contenu de ce 4^e BioPharmaBuzz

- Le Top 20 des leaders d'opinion « santé » sur Twitter France
- Les sujets les plus discutés sur Twitter France dans le domaine de la santé
- Le Top 10 des blogs santé émergents
- Le Top 5 des blogs médecins ayant connu la plus forte progression depuis janvier
- Le Top 5 des blogs patients
- Le Top 5 des blogs professionnels de santé.

Emilie Soulez Barselo

@AdeccoMedical	Twitter institutionnel, fil d'informations santé
@benjaminp	Etudiant en pharmacie, blogueur
@jyv	Community manager Doctissimo
@health20Paris	Expert e-santé
@obsrvtr_obesite	Association Observatoire de l'obésité
@pierreyves	Pharmacien blogueur
@TiphaineMF	Community manager, expert communication & RP santé
@jdflysakier	Médecin, journaliste santé
@Jaddo_fr	Médecin généraliste blogueuse
@TendanceSante	Portail santé grand public
@xbrochart	Expert e-santé
@PierricChalois	Manager commercial dans la santé
@docu_doc	Documentaliste en santé au travail
@maisonducancer	Informations, actualités, communauté cancer
@FondationLatran	Fondation de recherche en neurologie
@MademoiselleAA	Infirmière
@DStricher	Recrutement médical et paramédical
@Naturopathie06	Nathuropathe
@renelaennec	Fil d'informations médicales
@Ackwa	Systèmes d'information hospitaliers

Les sujets santé les plus discutés sur Twitter France

Les sujets les plus discutés sur Twitter sont identifiés par les « hashtags », c'est-à-dire des mots clés associés par les utilisateurs aux messages qu'ils diffusent pour qualifier le contenu du message. On les repère par le « # » attaché en préfixe du mot clé, par exemple #cancer.

Les sujets les plus discutés et les hashtags les plus fréquemment associés aux discussions dans le Top des leaders d'opinion santé sur Twitter France sont dans l'ordre les suivants :

- #mediator : l'affaire sanitaire qui a marqué la période fin 2010-début 2011. Elle a fait grand bruit dans les médias traditionnels et bien sûr aussi sur Twitter où ont largement été relayés dépêches, articles de presse et impressions personnelles des blogueurs ;
- #humourologie : nouvelle spécialité médicale ou premier « mème » du Web santé ?

Tout a commencé par une campagne de sensibilisation au dépistage du

cancer de la prostate, lancée début janvier par Michel Cymès (*Bonjour Docteur* sur France Télévision). Cette campagne, qui manquait de bases scientifiques, a été dénoncée par une partie des médecins généralistes et spécialistes de la communauté Twitter et Web.

S'en sont suivis de francs échanges par blogs et commentaires interposés, et leurs échos sur Twitter, entre partisans et détracteurs du dépistage systématique. Les premiers, Michel Cymès en tête, regrettaient que les seconds n'aient pas été assez assidus aux cours d'« humourologie » durant leurs études de médecine.

Le hashtag #humourologie a ensuite ponctué de nombreux échanges de tweets et est sorti de la sphère de discussion initiale pour se retrouver associé à d'autres conversations en lien avec la médecine et l'humour.

Dans la culture Web, on peut parler de l'émergence d'un « mème », soit un concept ou une idée nouvelle qui se propagent sur le Web par le biais des échanges entre internautes. Il peut atteindre, temporairement ou sur le long terme, une forte popularité dans la communauté.

Pour en savoir plus :

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Mème>

Top 10 des blogs santé ayant connu la plus forte progression depuis octobre 2010 (BioPharmaBuzz n° 3)

Pour réaliser le Top des blogs, Substance Active prend en compte, à partir d'un corpus défini et mis à jour régulièrement, deux critères quantitatifs : le nombre de liens qui pointe vers un blog et le nombre de commentaires moyen, en prenant en compte les 20 derniers billets.

- | | |
|--|---------------------|
| 1) http://catherinecerisey.wordpress.com/ * | Patient |
| 2) http://idedanslaville.canalblog.com/ * | Infirmier |
| 3) http://boree.eu/ | Médecin |
| 4) http://sous-la-blouse.blogspot.com/ * | Médecin |
| 5) http://blog.infirmier.free.fr/ | Infirmier |
| 6) http://grangeblanche.com/ * | Médecin |
| 7) http://lapprentidocteur.blogspot.com/ * | Médecin |
| 8) http://pharmacritique.blog.20minutes.fr/ | Philosophe |
| 9) http://unairneuf.org/ | Consultant |
| 10) http://blogdelasante.com/ * | Jeunes généralistes |



IDEDANSLAVILLE.CANALBLOG.COM

Top 5 des blogs médecins ayant connu la plus forte progression depuis octobre 2010 (BioPharmaBuzz n° 3)

- 1) <http://boree.eu/>
- 2) <http://sous-la-blouse.blogspot.com/>
- 3) <http://grangeblanche.com/>
- 4) <http://lapprentidocteur.blogspot.com/>
- 5) <http://blogdelasante.com/>



BOREE.EU

Top 5 des blogs patients ayant connu la plus forte progression depuis octobre 2010 (BioPharmaBuzz n° 3)

- 1) <http://catherinecerisey.wordpress.com/>
- 2) <http://notresclerose.blogspot.com/>
- 3) <http://arreter-fumer-blog.com/>
- 4) <http://brumedavril.wordpress.com/>
- 5) <http://www.spondylarthrite-blog.com/>



NOTRESCLEROSE.BLOGSPIRIT.COM



BLOG.INFIRMIER.FREE.FR

Top 5 des blogs professionnels de santé ayant connu la plus forte progression depuis octobre 2010 (BioPharmaBuzz n° 3)

- 1) <http://idedanslaville.canalblog.com/>
- 2) <http://blog.infirmier.free.fr/>
- 3) <http://unairneuf.org/>
- 4) <http://blogulerouge.wordpress.com/>*
- 5) <http://supergelule.fr/>*

*Mention spéciale de la rédaction « à découvrir »

FOCUS SUR...

« Sous la blouse »

<http://sous-la-blouse.blogspot.com/>

Une interne en médecine générale raconte, sous forme de bande dessinée, sa vie de médecin et commente quelques faits de l'actualité de la santé. Elle réagit à des événements tels que le « bébé médicament », la campagne du docteur Cymès pour le dépistage du cancer de la prostate (dessin auquel elle associe ses amis généralistes rencontrés sur Twitter)... Elle souligne quelques clichés sur la médecine générale, le défaut de communication entre médecine générale et hôpital, le rythme de travail effréné qu'est celui de la plupart des médecins en milieu hospitalier ou en cabinet. Blog rafraîchissant par son format, et pertinent, grâce aux thèmes abordés, dans un système de santé en pleine mutation.



« Catherine Cerisey – Après mon cancer du sein »

<http://catherinecerisey.wordpress.com/>

Atteinte d'un cancer du sein il y a dix ans, suivi d'une récurrence, Catherine Cerisey connaît le Web des patients. Elle a cherché, en tant que malade, des sources d'information fiables, des témoignages porteurs d'espoir... Elle a vite constaté que le Web, multiple, proposait entre autres des informations obsolètes, des données anxiogènes, loin des attentes des patients. Elle offre sur son blog des informations triées. Recherches scientifiques, expositions, initiatives caritatives, films, photographies autour de la maladie. Elle partage aussi son expérience de la maladie : « J'espère que mon histoire permet aux femmes qui se battent de croire que la "guérison" est possible... », ajoute-t-elle. Blog utile, critique et engagé, aux côtés des patientes.



DAVID RÉGUER.



PIERRE-YVES ARNOUX.

Une agence 2.0 à part entière

Agence interactive Santé 2.0 fondée par David Réguer et Pierre-Yves Arnoux, Substance Active accompagne les acteurs de la santé dans l'environnement complexe Web 2.0. Elle les aide à mettre en place leurs stratégies digitales. Substance Active est une filiale du cabinet de conseil RCA (Réguer Capital Associates).