

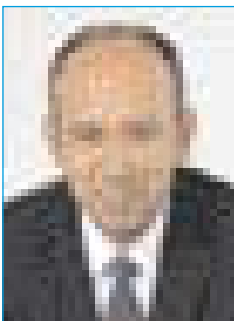
Nominations

Laboratoires

L'ancien président du directoire du groupe PPR, **Serge Weinberg** (en photo), devrait être nommé président non exécutif du conseil d'administration de sanofi-aventis, à la suite de l'assemblée générale des actionnaires qui doit avoir lieu le 10 mai prochain. Il succéderait ainsi à l'emblématique **Jean-François Dehecq**, atteint par la limite d'âge. En attendant, Serge Weinberg a d'ores et déjà été coopté administrateur du groupe français en lieu et place de **Gunter Thielen**, qui a démissionné pour raisons personnelles. Ces trois dernières années, Serge Weinberg occupait les fonctions de président non exécutif du conseil d'administration du groupe Accor.



Cyril Titeux (en photo) vient d'être nommé directeur général de Janssen-Cilag France aux côtés de **Sabine Dandiguan** qui, en sus de ses fonctions de présidente de la filiale, prend la responsabilité des marchés émergents de la zone pharmaceutique EMEA de Johnson&Johnson. Pour rappel, Cyril Titeux dirigeait la filiale Janssen-Cilag Autriche (groupe J&J), depuis avril 2007.

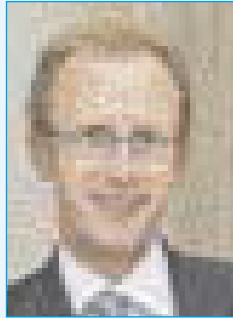


Charles Bancroft a été nommé directeur financier de BMS France le 1^{er} janvier dernier. Il remplace ainsi **Jean-Marc Huet**, qui a quitté son poste à la fin de l'année 2009 pour rejoindre le groupe Unilever, où il occupera des fonctions similaires. Présent chez BMS depuis 1984, Charles Bancroft était jusqu'alors vice-président en charge des finances pour la branche biopharmaceutique du groupe allemand.

Institutions

L'actuel CEO du groupe GSK, **Andrew Witty** (en photo), vient tout juste de remplacer **Arthur Higgins** (CEO de Bayer

Eric de Branche (en photo) a été nommé directeur de la communication du Leem. Diplômé de l'Institut d'études politiques (IEP) de Paris et du Centre de formation des journalistes (CFJ), il débute sa carrière, en 1986, au sein de la revue *Stratégies*. Trois ans plus tard, il quitte l'univers de la presse pour devenir responsable de la communication corporate et financière de Hewlett Packard (1989-92). Dans la foulée, il rejoint la Compagnie générale de bâtiment et de construction (CBC) en qualité de directeur de la communication (1992-96), avant de prendre la direction de la communication du Stade de France (1996-1999). Il obtient par la suite le poste de directeur des relations publiques et de l'information de Cegetel (1999-2003), puis de directeur du service de presse de SFR (2003-07). Depuis 2007, il occupait la direction de la communication de l'Association française des opérateurs mobiles (AFOM). A noter que la date exacte de sa prise de fonction au sein des entreprises du médicament n'a pas encore été officiellement communiquée.



L'omnipraticien drômois, **Claude Leicher** (en photo), a été élu à la présidence du syndicat de médecins généralistes MG-France, à la suite de l'assemblée générale qui s'est tenue en décembre dernier. Il a donc remplacé **Martial Olivier-Koehret**, vraisemblablement victime de son attachement à la loi HPST.



Le député UMP **Jean Leonetti** (en photo) a été élu président de la Fédération hospitalière de France (FHF) pour une durée de trois ans. Il succède ainsi à **Claude Evin**, devenu directeur préfigurateur de l'Agence régionale de santé



(ARS) d'Ile-de-France le 30 septembre dernier. Cardiologue, praticien hospitalier, maire d'Antibes Juan-les-Pins, mais également vice-président de la FHF depuis 2006, le Dr Leonetti était le seul candidat en lice pour cette élection.

L'actuel président du conseil de surveillance de la Fondation pour la recherche médicale (FRM), **Pierre Joly** (en photo), a été élu vice-président de l'Académie nationale de médecine. Et prendra la présidence de cette prestigieuse institution en 2011. Cette nomination vient récompenser le parcours d'un homme qui œuvre – depuis plus de 50 ans – en faveur de la recherche thérapeutique et biomédicale.



François Chast, pharmacien des hôpitaux de Paris (Hôtel-Dieu) depuis 1979 et professeur associé à Paris Descartes (pharmacie clinique et pharmacocinétique) a été élu président de l'Académie nationale de pharmacie pour l'année 2010. Il a d'ores et déjà fait savoir qu'il proposerait la création d'une 6^{ème} section spécifique intitulée "Santé-Environnement".

Partenaires

Damien Perras (en photo), directeur des opérations France et Export d'Urgo Medical, a été élu à la présidence de l'APPAMED, le

COMMUNIQUÉ

Création de Product Life AG

Afin de mieux servir ses clients suisses industriels des sciences de la vie (produits pharmaceutiques et cosmétiques, dispositifs médicaux, biotechnologies), Product Life Group, qui emploie plus de 100 personnes en Europe, vient d'annoncer la création de sa filiale Product Life AG. Fort de ses nombreuses références en Europe depuis plus de 15 ans, Product Life AG offre désormais en Suisse des services innovants d'expertise, de conseil et de support aux départements affaires réglementaires et, plus largement, à la R&D des industriels des sciences de la vie. Ainsi, grâce à son offre combinée unique de conseil et d'externalisation de processus réglementaires et documentaires, Product Life AG permet d'optimiser et d'accélérer le processus de soumission des dossiers de mise sur le marché des produits de ses clients. Plus largement, pour faciliter les relations de ses clients avec les autorités de santé, Product Life AG intervient tant sur des problématiques métier que des projets de systèmes d'information, ayant trait notamment à la gestion documentaire, la soumission de dossiers, l'assurance-qualité et la pharmaco-vigilance. Implantée à Zurich et à Genève, Product Life AG est dirigée par Olivier Gendrin. Lysiane Chargé est, quant à elle, responsable du développement commercial.

Contact : info@productlife.ch – Website : www.productlife.ch

Headquarter :
Product Life AG
Zeltweg 50
Postfach 1614
CH- 8032 Zürich
Tel: +41 44 250 88 41
Fax: +41 44 262 10 72

Regional office :
Product Life
5 route de chêne
CP 6298
CH- 1211 Genève 6
Tel: +41 22 849 85 50
Fax: +41 22 735 01 33

PRÉCISION



Dans notre numéro spécial officine du mois dernier (*Pharmaceutiques* n°172 bis), nous avons omis d'intégrer la méthodologie du sondage

réalisé par Direct Medica. La voici : Sondage réalisé par téléphone du 02 au 06 novembre 2009 sur un échantillon de 100 pharmaciens titulaires représentatif de la population des pharmacies françaises en fonction de la répartition géographique et du chiffre d'affaires de l'officine.

Kiosque

LOBBYING&SANTÉ

Lobbying&Santé, qui raconte comment certains industriels feraient pression contre l'intérêt général, est un livre coédité par la Mutualité Française et les Editions Pascal. Son auteur, **Roger Lenglet**, philosophe et journaliste d'investigation, retrace les évolutions historiques du lobbying dans les secteurs du tabac, de l'alcool et de l'agro-alimentaire. L'industrie du médicament fait également l'objet d'un chapitre particulier. Il dénonce les méfaits du lobbying dans le domaine de la santé, et montre comment il permettrait de dissimuler, auprès de l'opinion publique et des autorités, des catastrophes sanitaires. Certains produits pharmaceutiques ou alimentaires sont également au centre des critiques émises par l'auteur. Qui sont ces cabinets de lobbying qui agissent en coulisse ? Quelles sont leurs méthodes ? De quelles armes disposent les citoyens et le législateur pour contrer leurs opérations d'influence ? Telles sont quelques-unes des questions auxquelles Roger Lenglet s'efforce de répondre à partir d'une enquête documentée basée sur des exemples concrets.

Editions Pascal - 447 pages - 15 euros

FONDATEUR :

Daniel Vial

DIRECTEUR GÉNÉRAL-

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Nicolas Bohuon

RÉDACTEUR EN CHEF :

Jean-Jacques Cristofani

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION :

Jonathan Icart

RÉDACTION :

Valérie Moulle,
Anne-Lise Berthier, chef de rubrique
Julie Wierzbicki

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :

Brigitte Postel, Christine Colmont,
Emmanuel Cuzin, Marion Baschet-Vernet,
Bernard Bango, Emilie Soulez Barselo,
Julie Lyonnard, Emilie Li Ah Kim,
Nathalie Hamou

PUBLICITÉ :

Caroline Butelet, Pierre Sanchez
Tél. : 01 43 34 73 61 – Fax : 01 43 34 73 18

ABONNEMENTS :

Tél. : 01 43 34 73 30
abonnement@pharmaceutiques.com

MAQUETTE : Olivier Rive, Antoine Noiran

IMPRESSION :

Arts et Caractères
81500 Lavaur

EDITEUR : PR Editions SA

Directeur général - Directeur de la publication : Nicolas Bohuon
Principal actionnaire : IMS Health SAS
SA durée 50 ans à compter du 08/12/1992
Mensuel, dix numéros par an.
Abonnement (TVA : 2,10 %) :
France et UE un an 150 euros TTC
Etranger (Hors UE) : 170 euros (HT)
Abonnements groupés (à partir de 10 abonnements) :
nous consulter.
Prix au numéro : 18 euros TTC,

Numéro ISSN : 1240-0866.

Commission paritaire : 0213T81241