

ÉDITO

L'année des réformes pour sortir de la crise

2010 sera l'année de l'application des réformes dans la santé et de la mise en place de nouveaux modèles de management pour les entreprises du médicament. Elle devrait aussi être celle de la sortie de crise, sinon d'une amorce de sortie.

Les nouveaux enjeux qui bouleversent nos systèmes de santé et les nouvelles règles qui vont régir la pharmacie dans le monde sont connus de chacun. Mais savoir n'est pas forcément réussir !

L'année écoulée aura été particulièrement riche en réformes, en rencontres et en projets. Sur le plan international, la réforme du système de santé américain a été et sera l'objet de toutes les attentions et attentes. Au plus fort de la grippe H1N1, les prises de position de l'OMS ont eu des impacts énormes sur les choix sanitaires opérés dans le monde entier. Le marché des génériques a connu et s'apprête à vivre des développements sans précédent. Les fusions d'importantes firmes pharmaceutiques ont été relancées et le secteur des biotechnologies, moteur des innovations thérapeutiques de demain, a été secoué par les effets collatéraux de la crise financière.

En France, cette année a également été riche en évènements : loi HPST, réunion du Conseil stratégique des industries de santé, avec le lancement de ses onze chantiers, préparation des États généraux de l'industrie, instauration du « grand emprunt », grippe H1N1... pour ne citer que les plus marquants dans notre secteur.

Au total, 2009 a jeté les bases de profonds changements dans l'organisation et la gestion à venir de la santé. Par les nouveaux caps fixés à chacun de ses acteurs, il reste à espérer que le monde de la santé trouvera un meilleur équilibre et gagnera en efficacité afin que 2010 soit bien l'année de la reconstruction attendue. Sans préjuger des résultats, rappelons-nous les propos de Winston Churchill : « Agissez comme s'il était impossible d'échouer ! »

Toute l'équipe de Pharmaceutiques souhaite une belle et bonne année à tous ses fidèles lecteurs, toujours plus nombreux aux rendez-vous de l'information que leur fixe la rédaction.



Nicolas BOHUON

Nicolas Bohuon
nbohuon@pharmaceutiques.com