

Nominations

Laboratoires



Le directeur général de Sanofi-Aventis, **Chris Viehbacher** (en photo), a également été nommé administrateur du groupe pharmaceutique français lors de l'assemblée générale des actionnaires en avril dernier.

Jacques de Tournemire a été nommé vice-président des relations politiques et institutionnelles de Pfizer France. Il remplace ainsi **Gérard Bouquet** qui devient, pour sa part, conseiller aux affaires extérieures. Ces deux dernières années, Jacques de Tournemire était à la tête du Bureau européen des affaires publiques & politiques de Pfizer à Bruxelles.

Freda Lewis-Hall a été nommée directrice médicale et senior vice-président du laboratoire Pfizer. Elle remplace ainsi **Joseph Feczko** qui a choisi de prendre sa retraite. A noter que cette dernière rejoint le laboratoire américain au terme d'une expérience chez Vertex Pharmaceuticals, où elle était en charge des opérations cliniques, du développement non-clinique et des affaires médicales et réglementaires.

Mohamed Chaoui (en photo) a été nommé à la direction générale d'UCB Pharma France. Depuis mai 2008, ce dernier occupait les fonctions de vice-président programmes stratégiques au siège du groupe, en Belgique.



Innate Pharma vient d'annoncer la nomination du **Dr. Marcel Rozencweig** au poste de senior vice-président en charge de la stratégie clinique et réglementaire. Durant son parcours professionnel, ce dernier a notamment mis en place et dirigé le groupe de recherche clinique qui a développé tous les nouveaux produits commercialisés par BMS dans le domaine du cancer entre 1983 et 2001.

Erin Gainer vient d'être nommée à la présidence du Directoire de HRA Pharma. Jusqu'alors, ce dernier occupait le poste de directeur de la R&D du laboratoire européen spécialisé dans la santé reproductive et l'endocrinologie. De son côté, **André Ulmann**, fondateur et ancien pdg de la société, devient président du conseil de surveillance.

Institutions

Arnaud Benedetti a pris la direction de l'information et de la communication de l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (INSERM). Depuis septembre 2006, l'ancien conseiller d'Edouard Balladur à Matignon était directeur de la communication du Centre national de la recherche scientifique (CNRS).

Marisol Touraine (en photo) a été nommée secrétaire nationale du PS à la santé et à la Sécurité sociale. Elle remplace **Mireille Le Corre** qui a démissionné trois mois après sa nomination, en raison de son opposition aux listes retenues pour les élections européennes. Députée de l'Indre-et-Loire et conseillère générale du canton de Montbazou, Marisol Touraine est également conseillère d'Etat. Depuis 1997, elle a travaillé sur les questions sociales et de santé au sein du parti (secrétaire nationale). Dernièrement, elle a activement participé aux débats sur le projet de loi hôpital, patients, santé et territoires (HPST) à l'Assemblée nationale.



Partenaires

Co-fondateur et ancien directeur de Genomic Health, entreprise californienne pionnière dans la médecine personnalisée, **Patrick Terry** devient membre du conseil d'administration de TeLand Expression, une société de biotechnologie nantaise, leader mondial dans le domaine des biomarqueurs d'expression génique en immunologie.

Florence Cauchy a rejoint EuroHealthNet, le réseau européen des agences de promotion de la santé, au poste – nouvellement créé – de directrice du développement. Elle sera chargée des agences La Blouse blanche (édition et communication événementielle),

Meditailing (marketing relationnel), Zeta Healthcare et Troubat (agences-conseils en communication santé).

Pour raison de santé, **Olivia Niclas** a désiré quitter ses fonctions à la Fédération des maladies orphelines (FMO). Elle sera remplacée par **Marie-Christine Louppe** (en photo) qui

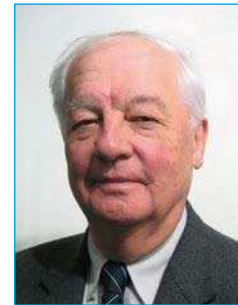


vient d'être élue – à l'unanimité – présidente du conseil d'administration. Le combat contre les maladies orphelines a représenté l'essentiel de sa vie depuis quinze ans. Elle est d'ailleurs à l'origine de la création de l'AFSGT, l'association française dédiée au syndrome Gilles de la Tourette.

Aurore André (en photo) a rejoint la société Advanced Drug Development Services (ADDS) pour occuper le poste de strategic & international business manager. Elle dispose d'une expérience de plus de huit ans en France, en Espagne, au Canada et en Israël, dans différentes fonctions (relations publiques, affaires internationales). Avant de rejoindre ADDS, cette dernière a travaillé durant deux ans comme attachée commerciale sciences de la vie et santé à la mission économique de l'Ambassade de France à Tel-Aviv.



Claude Rameau, qui occupait depuis 2001 la présidence de France Angels, une fédération nationale regroupant les réseaux de Business Angels, a été remplacé (à sa demande) par **Philippe Gluntz** (en photo). Pour rappel, ce dernier était



président de Paris Business Angels depuis 2004. Lors de son parcours professionnel, il a également été directeur général du groupe Alcatel, vice-président international du groupe

Cap Gemini, et président et CEO Europe du groupe ADP (USA). De son côté, Claude Rameau devient vice-président de France Angels en charge du développement.

En bref

UNE NOUVELLE USINE POUR GILBERT

Les Laboratoires Gilbert, situés à Hérouville Saint-Clair en Basse-Normandie, construisent une nouvelle usine de 12 000 m² pour un investissement total de 40 millions d'euros (15 millions pour l'immobilier, 25 millions pour l'équipement industriel). A terme, le bâtiment en question hébergera six lignes Bottelpack®. Trois machines ont d'ores et déjà été commandées et doivent être mises en service à la fin de l'année 2009. La première sera destinée à la fabrication d'unidoses de sérum physiologique en 5 ml, la deuxième produira des produits pharmaceutiques et des dispositifs médicaux en 2 et 10 ml, et enfin la troisième sera dédiée aux médicaments et dispositifs médicaux en gros volume, 20 et 50 ml pour le secteur hospitalier. Au total, 200 millions de doses supplémentaires seront produites chaque année.

ROCHE PHARMA ET ROCHE DIAGNOSTICS REMPORTENT LES TROPHÉES DE L'INNOVATION 2009



Direct Medica a profité du salon Pharmagora pour remettre les 7^{ème} Trophées de l'innovation, le 6 avril dernier. Au terme d'une présélection effectuée par un jury composé de personnalités reconnues dans la pharmacie, 3 443 officinaux ont voté pour départager les 29 projets en lice. Cette année, le prix spécial du jury a été attribué à Roche Pharma et à Roche Diagnostics pour leur campagne de co-dépistage diabète et dysfonctionnement rénal à l'officine. Outre le grand prix du jury, six autres récompenses ont été décernées lors de cette cérémonie. En voici la liste : lancement produit à l'officine (Urgo – Urgo ongles abîmés®) ; programme de formation/information innovant (Sanofi-Aventis – réseau de visite médicale) ; lancement du médicament conseil (Novartis Santé Familiale – Voltaflex®) ; la campagne de communication innovante (Pratispharma.com – officinalement net) ; le nouveau produit en cosmétique (Nuxe – Aroma vaillance express®) ; le programme

d'accompagnement du patient par l'équipe officinale (Biogaran – Medikit).

LE VIDAL LANCE EUREKASANTÉ

Mon enfant a de la fièvre. Dois-je consulter



un médecin ? J'ai pris du sirop contre la toux. Puis-je conduire ? J'ai un peu de diabète. Vais-je devoir me faire des piqûres ? Mon fils est schizophrène. Comment l'aider ? Vous avez des questions sur un médicament ? Sur une maladie ? Pour répondre à la demande du grand public dans un langage qui se veut simple et facile à comprendre, Vidal vient de lancer un nouveau site Internet santé intitulé EurekaSanté.fr. Dans les grandes lignes, EurekaSanté décrypte les recommandations officielles sur le médicament (HAS, AFS-SAPS, dossiers d'enregistrement) et permet aux patients de comprendre comment ils sont soignés. Pour chaque pathologie, ce site Internet fait le point sur la conduite à tenir face aux symptômes et sur la façon dont les médecins prescrivent les différents traitements existants.

3D COMMUNICATION INTÈGRE STAR TERRE SANTÉ

L'agence 3d Communication vient d'annoncer son intégration dans le réseau Star Terre Santé nouvellement créé par l'agence Terre Neuve, spécialiste du conseil en communication santé. Au total, ce réseau « rassemble sept entités pour une offre globale et un service à la carte, couvrant, outre les relations presse/radio/TV/Internet (...), des prestations en stratégie et conseil, relations avec les experts du monde de la santé, rédaction médicale et édition, studio graphique, communication interactive et événementiel », a expliqué l'agence.

LÉGION D'HONNEUR : LA PROMOTION DE PÂQUES

Dans le cadre de la traditionnelle promotion de Pâques de la Légion d'honneur, **Yves Sa-**

bouret, président de la fondation de France, a été élevé au grade de commandeur. Le Dr. **Francis Charhon**, directeur de la Fondation de France, a pour sa part été nommé officier de la Légion d'honneur. Même distinction pour **Lise Rochemaix**, membre du collège de la Haute autorité de santé (HAS), et pour le Dr. **Philippe Juvin**, chef de service des urgences à l'hôpital Beaujon (Clichy), maire de la Garenne-Colombes, vice-président du Conseil Général des Hauts-de-Seine et secrétaire national de l'UMP. Le Pr. **Géraud Lasfargues**, président de l'Académie nationale de médecine, a quant à lui été nommé officier, tout comme **Simone Long**, première vice-présidente nationale honoraire de la Croix-Rouge française.

WOLFGANG MARGUERRE HONORÉ PAR ROSELYNE BACHELOT



Wolfgang Marguerre (en photo), le président fondateur allemand d'Octopharma, s'est vu remettre les insignes de la Légion d'honneur des mains de la ministre de la Santé, de la Jeunesse des Sports, **Roselyne Bachelot**, le 18 avril dernier.

NORDIC PHARMA DÉMÉNAGE

Le laboratoire Nordic Pharma a emménagé dans ses nouveaux locaux. Voici la nouvelle adresse :

Nordic Pharma
10, rue René Anjoly
94250 Gentilly
Tel : 01 72 46 72 00

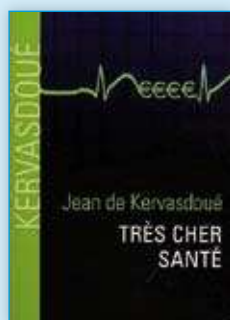
LA SOFRIGAM SE DOTE D'UN NOUVEAU SIÈGE SOCIAL

La Sofrigam, expert de l'emballage isotherme et réfrigérant, déménage. Voici la nouvelle adresse du siège social :

212, avenue Paul Doumer
92500 Rueil Malmaison
Tél. : 01 46 69 85 00
Fax : 01 47 25 98 44

>>>

TRÈS CHER SANTÉ



Dans cet ouvrage, **Jean de Kervasdoué**, professeur d'économie de la santé au Conservatoire national des arts et métiers (CNAM), s'attaque à quelques idées simplistes qui circuleraient sur la santé en France. A ses yeux, notre système de soins, bien que toujours marqué par l'excellence, est au bord de la faillite. Le problème, loin de se résumer au fameux trou de la Sécu, résulterait d'un certain immobilisme des acteurs. Or, il y a urgence à identifier les vraies causes du problème et à y porter remède. Très cher santé s'arrête sur tous les aspects du système de soins, du financement de l'assurance-maladie à la médecine générale, en passant par l'hôpital, la tarification à l'activité, les performances comparées de la France avec les autres pays. Son diagnostic est lucide et s'adresse d'abord à ceux qui ont une « ignorance abyssale du système qui les fait vivre » : les médecins de toutes formes d'exercice. Pour préserver notre système, il faut d'abord le comprendre, nous dit-il. « Mais n'est-il pas déjà trop tard ? », se demande l'économiste.

227 pages – 14,90 euros

Editions Perrin

HISTOIRE ET MÉDICAMENT AU XIX^{ÈME} ET XX^{ÈME} SIÈCLES

Réalisé sous la direction de **Christian Bonnah** et d'**Anne Rasmussen**, cet ouvrage – préfacé par **Pierre Joly** – retrace l'histoire sociale du médicament depuis deux siècles. Des historiens de la médecine et de la pharmacie, de l'économie et de la culture, rendent ainsi compte des pérégrinations du médicament à travers les âges. Ils mettent en valeur les transformations qui ont façonné cet objet au cœur de notre quoti-

dien et vecteur des imaginaires les plus contrastés. De la matière médicale à la thérapeutique industrielle, ce livre permettra de mieux comprendre les réalités de l'industrie pharmaceutique et l'originalité de ce bien de consommation qu'est le médicament.

276 pages – 23 euros

Éditions Glyphe

DES ÉPIDÉMIES ET DES HOMMES

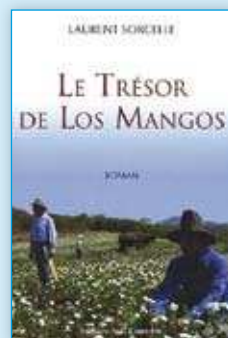
Après le battage médiatique qu'ont entraîné la grippe aviaire et la menace de pandémie grippale, un historien, **Patrick Zylberman**, et un épidémiologiste, Antoine Flahault, dressent l'état des lieux des épidémies à travers l'histoire et anticipent leur impact sur l'avenir de l'humanité. Dans les grandes lignes, cet ouvrage analyse en trois parties les conséquences sanitaires, sociales, économiques et politiques des crises épidémiques. Illustré par 140 photographies et 10 planches inédites dessinées par **Olivier Thomas**, ce livre comprend également en annexe Dix plus une « idées fausses » sur le sujet, un lexique, des repères chronologiques ainsi qu'une bibliographie.

29 euros – 240 pages.

Editions de La Martinière (co-édité avec la Cité des sciences)



LE TRÉSOR DE LOS MANGOS



Dans ce roman inspiré d'une histoire vraie, un jeune chimiste de 29 ans se voit confier une mission inattendue et périlleuse : trouver un endroit dans le monde où cultiver une variété de pervenche de plus en plus rare, plante essentielle pour l'élaboration d'un nouveau médicament...

253 pages – 16 euros

Editions de la Courrière

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Daniel Vial

DIRECTEUR GÉNÉRAL :

Nicolas Bohuon

RÉDACTEUR EN CHEF :

Jean-Jacques Cristofari

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION :

Jonathan Icart

RÉDACTION :

Valérie Moulle,
Anne-Lise Berthier, Chef de rubrique
Julie Wierzbicki

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :

Jocelin Morisson, Brigitte Postel,
Julie Lyonnard, Aurélie Ringard, Christine Colmont,
Emmanuel Cuzin, Marion Baschet Vernet,
Patrick Le Bars, Emilie Soulez Barselo,
Emilie Li Ah Kim, Mathieu Ozanam

PUBLICITÉ :

Caroline Butelet,
Pierre Sanchez
Tél. : 01 44 05 83 61 – Fax : 01 44 05 83 18

ABONNEMENTS :

Tél. : 01 44 05 83 30
abonnement@pharmaceutiques.com

MAQUETTE : Olivier Rive, Antoine Noiran

IMPRESSION : Arts et Caractères
81500 Lavaur

EDITEUR : PR Editions SA

Pdg : Daniel Vial
Directeur général : Nicolas Bohuon
Principal actionnaire : IMS Health SAS
SA durée 50 ans à compter du 08/12/1992

Mensuel, dix numéros par an.

Abonnement (TVA : 2,10 %) :

France et UE un an 150 euros TTC

Etranger (Hors UE) : 170 euros (HT)

Abonnements groupés (à partir de 10 abonnements) :

nous consulter.

Prix au numéro : 18 euros TTC,

Numéro ISSN : 1240-0866.

Commission paritaire : 0213T81241