

## Chine

## Pfizer et PlaNet Finance face à l'accès aux soins

*Pfizer s'associe à PlaNet Finance en Chine dans un projet de recherche pour développer l'accès aux soins des populations rurales et à bas revenus.*

JACQUES  
ATTALI (PLANET  
FINANCE) :  
« IL FAUT  
METTRE NOS  
COMPÉTENCES  
AU SERVICE  
DES AUTORITÉS  
CHINOISES »



© SIPA

L'étude, qui doit être achevée à l'automne 2009, vise à définir un modèle commercial pérenne en Chine pour la firme américaine, en définissant les besoins médicaux et les modèles de distribution de soins au sein des campagnes. Chercher à toucher les 525 millions de personnes qui vivent sous le seuil de pauvreté rend cette initiative novatrice, mais cela tient également du défi. En effet, pour des entreprises étrangères, la collecte d'information n'est pas chose aisée. Le partenariat aura néanmoins pour guide tutélaire le gouvernement central et ses antennes provinciales, avec qui le dialogue est engagé depuis le début du projet. Si la décision de la division des marchés émergents de Pfizer est innovante parmi les big pharma présentes en Chine, elle n'est pourtant pas surprenante. Avec l'annonce en octobre dernier, lors du

troisième Plénum du 17<sup>ème</sup> Comité central du parti communiste chinois, de la mise en œuvre d'un vaste plan de réforme du système de santé, suivie dans la foulée du dévoilement d'un plan de relance de 465 milliards d'euros dont une bonne partie sera investi dans le développement des zones rurales, l'initiative franco-américaine prend le train en marche.

### La technologie au service de la santé

« Aider les populations pauvres à se développer sans dépendre de la charité, mais avec la mise en place d'un système pérenne » est l'objectif avancé par Jacques Attali, président et co-fondateur de PlaNet Finance. Présent dans 60 pays, l'ONG a déjà assuré 70 000 personnes grâce à des organismes de microcrédit. Sa principale initiative en Chine vient d'être réalisée dans la province du Sichuan, avec l'accompagnement à la création de la première institution de microfinance privée internationale. Le projet mené dans le domaine de la santé sera une première pour l'ONG. Jacques Attali s'interroge sur les solutions : « Il y a une nécessité à lutter contre la pauvreté mais quel sera le bon moyen ? Une mutuelle de santé ? Une institution de microfinance ? ». Pour Jean-Michel Halfon, pdg de la division des marchés émergents de Pfizer, « les modèles du passé sont révolus, il est nécessaire de travailler de plus en plus en collaboration les uns avec les autres. Avec l'utilisation des nouvelles technologies, nous pouvons avoir une plus grande interaction entre les acteurs du système de

santé ». Le financement de la télémédecine, mis en place dans un petit cabinet médical d'une shanty town<sup>1</sup> de Caracas conduisant à la réduction des coûts des médicaments pour le patient et une facilitation de la pratique médicale, est cité en exemple.

### Comprendre les attentes des patients

C'est dans la recherche d'informations complémentaires sur le terrain, auprès des populations chinoises rurales à bas revenus, que réside la clef du modèle commercial voulu par Pfizer. « La principale difficulté est de comprendre les attentes et le comportement des patients », confie Jean-Michel Halfon. Il s'agit également pour la première pharma mondiale de tenir son rôle de leader et de montrer l'exemple. « Nous devons répondre aux attentes de l'ensemble des acteurs du monde médical, nous avons un rôle social à jouer », ajoute ce dernier. Il n'est cependant pas question d'agir en électron libre dans ce projet qui vient s'inscrire en priorité dans les projets de santé du gouvernement chinois. Jacques Attali confirme : « Il faut bien étudier, partager ce savoir et mettre nos compétences au service des autorités chinoises ». Transfert de compétences et collaboration internationale sont les maîtres mots pour ce partenariat qui veut se donner un accès au marché colossal des parents pauvres de la santé. ■

Emilie Li Ah Kim

(1) Favela ou bidonville.