

Nominations

Laboratoires

Jérôme Contamine (en photo) a été nommé vice-président exécutif, directeur financier, du groupe Sanofi-Aventis. Précédemment, ce dernier occupait le poste de vice-président exécutif Senior, directeur général adjoint et directeur financier, au sein du groupe Veolia Environnement. Lors de son parcours professionnel, il a notamment exercé de nombreuses responsabilités dans les sociétés Elf et Total.



Paul Chew a été nommé directeur scientifique et médical de la filiale américaine de Sanofi-Aventis. L'ancien patron de la R&D du laboratoire français aux Etats-Unis a pris ses nouvelles fonctions le 1^{er} avril dernier.

Wynne Lewis, vient d'être nommé à la direction de la R&D de la filiale française du groupe 3M. Jusqu'alors, ce dernier occupait la direction des laboratoires 3M pour l'Europe de l'Est, le Moyen-Orient et l'Afrique.

Institutions

André Syrota s'est vu confier la présidence de l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (INSERM). Il occupait jusqu'alors la fonction de directeur général du célèbre institut.



Le président du Leem, du Leem Recherche, de la FEFIS et du laboratoire Sanofi-Aventis France, **Christian Lajoux** (en photo), vient tout juste d'être nommé membre du conseil d'administration de l'INSERM. Objectif des deux ministres qui ont procédé à cette nomination (ndlr : **Valérie Péresse** et **Roselyne Bachelot**) : faire avancer la Stratégie nationale de recherche et d'innovation (SNRI) pour accroître la compétitivité internationale de la recherche française dans le domaine des sciences du vivant.



Christine Saura a été nommée responsable du département des maladies infectieuses de l'Institut national de veille sanitaire (InVS). Durant sa carrière professionnelle, cette dernière est notamment passée par le ministère de la Santé, l'Agence française du sang et l'AFSSAPS, avant de rejoindre l'InVS en 2001. Depuis le mois de novembre 2008, elle assurait l'intérim du responsable de ce département, appelé à d'autres fonctions.

Partenaires

Fin février 2009, **Jean-François Durand** a quitté la présidence de Movianto France. Au crépuscule d'une carrière, qui a débuté à l'OCP en 1971, ce dernier a choisi de prendre sa retraite. De son côté, **Cyril Jacquot** (en photo), qui était chargé de la direction de la région Sud-Est à l'OCP, a été nommé directeur administratif en charge



des opérations de Movianto France. Pour rappel, ce pharmacien de formation a effectué une carrière de vingt années au sein de l'OCP, où il a exercé différentes responsabilités commerciales, logistiques et managériales.

Thomas Brient a été nommé directeur général de Vivactis Mail Call. Il succède ainsi à **Jean-Pierre Pilon** (en photo), le père fondateur de la société, qui conservera toutefois une place de consultant et référent qualité, en vue d'assurer la continuité des projets initiés à la direction générale. Jusqu'alors, Thomas Brient était en charge des opérations chez CMC depuis cinq ans. Durant sa carrière, ce dernier a notamment travaillé chez *Pharmaceutiques* au tout début des années 2000, avant de rejoindre Le Figaro Entreprises en tant que responsable commercial.



Hélène Charrondièrre (en photo) a rejoint la société Direct Medica en qualité de directeur des études et du conseil, en charge du développement de la division « direct research ». Pour mémoire,



cette dernière dispose d'une expérience de 15 ans dans les études de marché pour le secteur pharmaceutique. Jusqu'alors, elle était responsable du pôle « pharmacie-santé » au sein de la société d'études Eurostaf, filiale du groupe *Les Echos*.

L'ancien-directeur général de MBO, **Gérard Helle** (en photo), a été nommé directeur des opérations France chez Préciphar, un cabinet de conseil en ressources humaines.



Maurice Chelli a rejoint Bionest, un cabinet spécialisé dans le management d'entreprise, en qualité d'associé partenaire. Auparavant, ce dernier était consultant dans le domaine des biotechnologies et de l'industrie pharmaceutique chez Ernst&Young à Paris.

Fin janvier 2009, **Hugues Chassagne** a été nommé président de Conceptus SAS, la filiale française de Conceptus (CPTS), une société implantée au cœur de la Silicon Valley qui se consacre à la contraception, à la mise au point et au marketing de produits médicaux novateurs dans le domaine de la santé des femmes. Durant son parcours professionnel, ce dernier a notamment exercé des responsabilités chez Abbott, puis chez Solvay. Depuis 2005, il assumait la direction générale Europe du Sud du groupe Getinge (division infection control) et la présidence de Getinge France SAS.

François Baudin succède **Raymond Boura** à la présidence du groupement de pharmaciens Giropharm, qui regroupe quelque 800 adhérents. A noter que le nouveau président était membre du conseil d'administration de ce groupement depuis cinq ans.

En bref

LE LEEM S'ENGAGE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le 25 mars dernier, l'organisation professionnelle de la pharma en France a signé une « convention de progrès du secteur du médicament dans le cadre du Grenelle de l'Environnement pour la période 2009-2010 » avec le ministère de l'Énergie, de l'Écologie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire. Selon les termes de cet accord, le Leem s'engage sur cinq axes, dont la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'amélioration l'efficacité énergétique du secteur du médicament. Cette convention vise également à associer les salariés aux efforts environnementaux, en les formant, en les informant et en les sensibilisant. Elle propose par ailleurs de continuer à développer une relation étroite avec les parties prenantes autour des questions de développement durable et de santé et de s'engager en faveur d'une communication responsable qui limite les impacts environnementaux. En outre, cet accord vise aussi à renforcer le partenariat entre le public et le privé sur les enjeux de développement durable et de santé. « Cette convention est un choix collectif pour donner plus d'attractivité à l'industrie du médicament sur le territoire français, en réponse aux attentes de notre société », a commenté Christian Lajoux, le président du Leem.

VIVACTIS MAIL CALL OBTIENT SA CERTIFICATION

Partenaire des laboratoires pharmaceutiques depuis 10 ans, Vivactis Mail Call est désormais certifié pour son activité de « Prestataire de la visite médicale à distance » par l'organisme accrédité AB Certification. « Cette démarche qualité, initiée il y a plusieurs mois, traduit l'engagement de Vivactis Mail Call quant au respect des exigences de la HAS dans la réalisation d'opérations e-detailing », souligne l'équipe dirigeante.

PORSOLT & PARTNERS PHARMACOLOGY SE DOTE D'UN NOUVEAU CENTRE DE R&D

Porsolt & Partners Pharmacology, une CRO de fonds privés présidée par le Dr. **Roger D. Porsolt** et spécialisée dans la recherche préclinique, a débuté – au premier trimestre 2009 – les travaux de phase I de la construction de son nouveau centre de recherche sur un terrain de 10 hectares, situé près de Laval (Mayenne). Son directeur

général, Mark Duxon, explique les raisons de ce choix : « Une croissance continue en 2008, associée à une reconnaissance et un besoin accru de la part de l'industrie pharmaceutique de l'expertise de Porsolt dans une large gamme de domaines thérapeutiques. » La CRO annonce par ailleurs l'arrivée au sein de son équipe commerciale de deux biologistes PhD expérimentés, issus de big pharma, qui seront basés aux Etats-Unis. Ce choix stratégique d'une présence commerciale croissante aux USA, qui vient enrichir l'équipe existante de cinq personnes basées à Paris, contribuera au développement voulu de Porsolt pour 2009 et 2010.

O'CADRES CONTINUE...

Malgré l'arrêt du groupe MBO, le cabinet



O'Cadres Search continue son activité. Pour rappel, cette société – dirigée par **Francis Simon** (en photo) – est spécialisée dans le recrutement des cadres et dans les fonctions marketing, R&D, ressources humaines et réglementaires des laboratoires pharmaceutiques. A noter que O'Cadres Search a développé son expertise dans le recrutement pour les sociétés de matériel médico-chirurgical et les dispositifs médicaux.

OGILVY ACQUIERT LOB CONSEILS

Ogilvy Healthworld, le réseau de communication santé du groupe Ogilvy, a pris une participation majoritaire dans le capital de Lob Conseils, une agence indépendante spécialisée dans la communication d'influence médico-scientifique (création et animation de boards d'experts et de leaders d'opinion, formation médicale continue, etc.). Dirigée par Pierre Ferran, Lob Conseils qui emploie une quinzaine de personnes gardera sa marque et son autonomie. Elle compte parmi ses clients Sanofi-Aventis et BMS, et organise les Cours de Nice-Saint Paul, rendez-vous francophone de référence sur la cancérologie. De son côté, Ogilvy Healthworld France (28 personnes), présidé par **Jean-Marc Mosselmans**, travaille notamment pour Bristol-Myers Squibb, Sanofi-Aventis, Johnson & Johnson, Galdena, Roche et Teva.

L'ASSOCIATION RCS SE DOTE D'UN NOUVEAU BUREAU...

Dans le cadre de l'exercice 2009-2011, l'association RCS s'est dotée d'un nouveau bureau.



Président : Michel Bailly (Boehringer Ingelheim). **Membres** : Fanny Allaire (GSK), Marie-Hélène Coste (MHC Communication), Sabine Decaudeveine (Addict Communication), Stéphanie Fleuret (Leem), Inès Hammer (Janssen-Cilag), Frédérique Saas (Schering-Plough), Matthieu Van Nek (Ligue nationale contre le Cancer), Danielle Villedieu (Interaction Multimédia). **Membre d'honneur** : Florence Paris (Coca-Cola France)

Responsable de la gestion et de l'animation de l'association : Anne de Boismenu.

... TOUT COMME L'ADREV

L'Association des directeurs de réseaux de la visite médicale (ADREV) vient également de procéder à l'élection des membres de son nouveau Bureau.

Président : Patrick Lacombe (Boehringer Ingelheim).

Vice-Présidents : Catherine Poyet (Schering-plough), Daniel Gacoin (AstraZeneca).

Trésorier : Jean-Pierre Astier (Preciphar).

Secrétaire : Jacques Grizard.

Membres du bureau : Eliane Angenieux, Danièle Bolloré, Alain Boscher, Christophe Ceccaldi, Christian Garbarini, Bernard Geninet, Benoît Guillotin, Jean-Claude Malbranque, Frédéric Paris.

GSK REÇOIT L'OSCAR 2009 DU WEB MÉDICAL

GlaxoSmithKline a reçu « l'Oscar 2009 du



Web Médical » pour son site institutionnel : www.gsk.fr. Le prix a été attribué par

>>>

>>> L'ensemble des professionnels de santé qui ont participé au Medec 2009. Il récompense la volonté de GSK d'accompagner les professionnels de santé dans leurs relations avec leurs patients dans leur exercice au quotidien. Via un espace dédié, le site www.gsk.fr propose aux médecins des informations liées à la formation médicale continue, des rubriques permettant d'effectuer des demandes de documentations et publications, de déposer des questions liées à des prescriptions ou sur des médicaments GSK. Médicaments qui font l'objet d'une rubrique spécifique. En outre, le site de GSK met également à la disposition des patients une trentaine de dossiers santé pédagogiques sur diverses pathologies.

Sabine Dandiguan et **Elisabeth Capmarty** (en photo), respectivement pdg et vice-présidente ressources humaines & communica-



© ALAIN KERNEVEZ

tion de Janssen-Cilag, ont reçu le trophée de la transparence et de l'anticipation, remis par Miloud Makrouf, Senior manager META4, lors de la sixième cérémonie de remise des Trophées des binômes PDG/DRH. Elles ont aussi été distinguées pour le « Trophée coup de coeur 2009 » et reçu le trophée de « la modernisation et de la responsabilité », remis par **Marie-Lise Raoul**, dg de CEGOS.

Kiosque

« LA POLITIQUE DE L'OXYMORE : COMMENT CEUX QUI NOUS GOUVERNENT NOUS MASQUENT LA RÉALITÉ DU MONDE »

Les démocraties modernes possèdent-elles les ressorts nécessaires pour prévenir et affronter la catastrophe écologique due au réchauffement climatique ? Ce n'est pas de l'écologie libérale et du « développement durable » que viendra la réponse, explique **Bertrand Méheust**, philosophe et sociologue. D'après lui, ces discours consistent à diffuser l'idée que l'écologie est compatible avec la croissance et même mieux, qu'elle la réclame afin de masquer l'incompatibilité entre la société globalisée dirigée par le marché et la préservation de la biosphère. Ceux qui nous gouvernent pratiquent la politique de l'oxymore. Forcés artificiellement pour paralyser les oppositions potentielles, les oxymores font fusionner deux réalités contradictoires : « développement durable », « agriculture raisonnée », « marché civilisationnel », « flexisécurité », « moralisation du capitalisme ». Le pouvoir en place fait rupture par la production et l'usage sans précédent dans la démocratie française d'oxymores à grande échelle.

169 pages – 12 euros

Editions la Découverte Collection - Les Empêcheurs de penser en rond.



LES BONNES PRATIQUES DE MANAGEMENT

L'industrie pharmaceutique, pourtant coutumière des bonnes pratiques, ne disposait pas encore d'une référence en matière de management. C'est désormais chose faite. Dans ce livre, **Alain Rusterholtz** définit quelques pratiques propres à améliorer le comportement de tout dirigeant d'équipe du secteur. Il illustre les recettes qu'il nous livre par des exemples pris dans les grands départements spécifiques de cette industrie : R&D, médical, affaires réglementaires, marketing, visite médicale, production... Par ailleurs, il complète cette revue par des référentiels de comportements managériaux. Au final, chaque manager en herbe pourra voir quels sont les leviers permettant d'accéder à ces postes dans les principales filières. A l'heure où les réductions d'effectifs qui affectent plus que jamais le secteur, l'industrie pharmaceutique doit investir sur son capital humain. Cet ouvrage se propose d'apporter quelques pistes de réflexion pour accompagner le mouvement.

220 pages – 90 euros

Editions La Blouse Blanche.

