

Nominations

Laboratoires

Deidre Connelly (en photo) quitte la présidence des opérations d'Eli Lilly aux Etats-Unis pour diriger la division nord-américaine de GlaxoSmithKline. Elle succède ainsi à **Chris Viehbacher**, qui a pris la tête de Sanofi-Aventis le 1^{er} décembre dernier, et reportera directement à **Andrew Witty**, le nouveau CEO du groupe. A noter que cette dernière sera remplacée par **Enrique Conterno** à la tête d'Eli Lilly USA.



Il y a du nouveau dans les rangs du numéro trois mondial de la pharmacie. Le directeur des opérations commerciales de Sanofi-Aventis au Royaume-Uni, **Steve Olfield**, a été promu directeur général de la filiale britannique du laboratoire français. Par ailleurs, le président du conseil d'administration de la filiale américaine de Sanofi-Aventis, **Tim Rothwell**, a choisi de prendre sa retraite après 35 années de bons et loyaux services. Pour rappel, ce dernier avait joué un rôle important dans la création du groupe Sanofi-Aventis en 2004.

Décidément, un vent de renouveau souffle sur le numéro un français de la pharmacie. Le nouveau pdg de Sanofi-Aventis, **Chris**



Viehbacher (en photo), a confié la nouvelle direction de la stratégie à **Laurence Debroux**. Elle aura à charge l'ensemble des activités de business-développement et d'acquisitions du groupe. Dans le même temps, le Dr. **Jean-Pierre Lehner**, a été nommé senior vice-président chief medical officer. A noter également l'arrivée du Dr. **Elias Zerhouni**, membre de l'Institute of Medicine of the National Academy of Sciences, en qualité de conseiller scientifique auprès du directeur général et du patron de la R&D (ndlr : **Marc Cluzel**).

Antoine Bon a été nommé directeur général adjoint des Laboratoires Urgo et aura la charge de la division soins et santé. Durant son parcours professionnel, il a notamment exercé des responsabilités chez Fournier, en tant que directeur du contrôle de la gestion

de la division OTC. Pour rappel, Antoine Bon avait été nommé directeur général de la filiale anglaise Urgo Medical en 2002.

Le fondateur et pdg de Vertex Pharmaceuticals, **Joshua Boger**, prendra sa retraite le 23 mai 2009. Il sera remplacé par **Matthew Emmens**, qui était l'administrateur de la société américaine depuis 2004. Le nouveau pdg prendra ses fonctions au mois de juin prochain.

François Denis a été nommé vice-président des affaires publiques et gouvernementales du secteur pharmaceutique de Solvay. Durant son parcours professionnel, ce dernier a exercé des responsabilités chez Servier et Upjohn, avant de rejoindre la filiale française du groupe belge en 1996. Ces six dernières années, il occupait la direction des affaires publiques de Solvay France. Il sera remplacé par **Arnaud Jacquet**, responsable des relations institutionnelles de Primagaz depuis 2006. Pour rappel, Arnaud Jacquet a co-fondé Localco, une société de service sur Internet visant à améliorer les relations entre les collectivités locales et les citoyens.

Christian Delatour (en photo) vient d'être nommé président d'Ipsen au Royaume-Uni. Dans le même temps, **Sean McKercher** a quant à lui été promu vice-président corporate business development.



Le pdg de News Corporation Europe et Asie, **James Murdoch** (en photo), est entré au conseil d'administration de GlaxoSmithKline. Le deuxième fils du magnat de la presse, **Rupert Murdoch**, devrait prendre ses fonctions le 20 mai prochain.

Pascal Regen (en photo) a quitté Alliance Healthcare France pour prendre la direction des opérations médecine générale et officine au sein de Sanofi-Aventis en décembre 2008. A noter que ce dernier est également devenu membre du conseil d'administration de l'Association français-



se pour une automédication responsable (AFIPA) en janvier dernier.

Institutions

Le Prix Nobel de médecine 2008, **Françoise Barré-Sinoussi** (en photo), a été élue à l'Académie des sciences. Directrice de laboratoire à l'Institut Pasteur, elle rejoint ainsi l'Académie des sciences de l'Institut de France dans la discipline « maladies infectieuses ». Il s'agit de la première femme Prix Nobel à intégrer la prestigieuse institution.



Partenaires

Jean Marty, l'actuel président de l'Union collégiale des chirurgiens et médecins spécialistes de France, vient d'être élu président de l'Union nationale des médecins libéraux (UNML). Il succède ainsi à **Martial Olivier-Koerhet** (en photo), dont le mandat est arrivé à échéance. A noter que l'UNML, qui regroupe quatre syndicats de médecins libéraux (FMF, MG-France, UCCMSF, Espace Généraliste), fédère la majorité des Unions régionales des médecins libéraux (URML).



Le Pr. **Michel Lazdunski** a été nommé vice-président de la recherche de Moleac, une société pharmaceutique – basée à Singapour – qui identifie et développe des médicaments novateurs dans des domaines où les thérapies existantes ne sont pas satisfaisantes.

Bird & Bird vient d'annoncer l'arrivée d'**Alain Gorny** et de son équipe pour développer le département « life sciences » au sein de son bureau parisien. Alain Gorny, 56 ans, exerçait jusque là en tant qu'associé du cabinet Courtois Lebel, où il dirigeait le département industries de santé depuis 2004.

Frédérique Faivre Petit a rejoint le cabinet de conseil en propriété industrielle Regimbeau en qualité d'associée. Cette dernière était jusqu'alors responsable des litiges brevets en Europe au sein de Sanofi-Aventis. A noter qu'elle est également conseil en propriété industrielle « brevets » et mandataire européen auprès de l'Office européen des brevets.

BIOPHARMACEUTIQUES FÊTE SON 100^{ÈME} NUMÉRO



Au moment où Pfizer revendique une position de « nouveau géant biopharmaceutique » au lendemain de son projet de fusion avec son compatriote Wyeth, les frontières entre laboratoires pharmaceutiques et sociétés de biotech s'avèrent de plus en plus ténues. Face à la montée en puissance d'un nouveau modèle au sein duquel l'innovation pharmaceutique est confrontée à une explosion des cibles thérapeutiques potentielles ainsi qu'à des candidats médicaments aux mécanismes d'action souvent inédits, le sort des biotech et des pharma est plus que jamais lié. Le développement et la croissance des biotech dépendent désormais étroitement de leurs partenariats avec des laboratoires de plus en plus tributaires de la créativité de celles-ci. Aussi, les partenariats entre big pharma et PME biotech se généralisent : externalisations de prestations de R&D ou encore acquisitions de candidats-médicaments, voire de plates-formes technologiques en cours de développement. La richesse et la densité de cette actualité ont conduit à la création – voici deux ans – de *BioPharmaceutiques*, une newsletter entièrement dédiée à la sphère biotech européenne et disponible en français et en anglais. Le 19 mars 2009, *BioPharmaceutiques* fête avec bonheur son 100^{ème} numéro.

www.biopharmaceutiques.com

LE CNOP MET EN LIGNE UNE EXPOSITION VIRTUELLE

Le Conseil national de l'Ordre des pharmaciens (CNOP), en partenariat avec Sanofi-Aventis, présente actuellement sur son site Internet une exposition virtuelle intitulée « Page de Pub ». Dans les grandes lignes, cette rétrospective met en scène la publicité pharmaceutique des années 70. Preuve de son originalité, cette exposition virtuelle aura lieu en deux temps. Du 9 février au 31 mars, la partie « Zoom sur l'officine » offrira ainsi une lecture de la série publicitaire « Visages de l'officine », éditée entre

1971 et 1973 par les Laboratoires Roussel (aujourd'hui dans le groupe Sanofi-Aventis). Cette première partie, qui s'appuie sur les illustrations originales et les photographies de **Pierre Paul Darigo**, est déclinée en trois thèmes : « Pharmacies anciennes », « Pharmacies anciennes sauvegardées » et « Pharmacies françaises sauvegardées ». Du 9 novembre au 31 décembre prochain, la seconde partie « Zoom sur l'apothicairerie » permettra aux internautes de découvrir l'art pharmaceutique au moyen d'un décryptage iconographique.

Pour en savoir plus :
www.ordre.pharmacien.fr

DU NOUVEAU DANS L'HAD

L'Assemblée nationale vient d'adopter – à l'unanimité – une proposition de loi visant à créer une allocation journalière d'accompagnement d'une personne en fin de vie, complétant ainsi le congé de solidarité familiale créé en 2003. L'adoption de ce texte, présenté par **Jean Léonetti** le 17 février dernier, n'a pas manqué de réjouir les principaux protagonistes. « Alors que le projet de loi HPST va reconnaître le domicile comme un lieu de possible exercice des missions des établissements de santé dans notre législation, nous voyons dans la création de cette allocation d'accompagnement d'une personne en fin de vie un encouragement de la part des pouvoirs publics et des élus en faveur du développement de la prise en charge des soins palliatifs en HAD », a notamment rappelé la Fédération nationale des établissements d'hospitalisation à domicile (FNEHAD), dans un communiqué. La FNEHAD, qui regroupe plus de 175 structures d'HAD publiques, associatives et privées, se félicite effectivement de l'adoption de ce texte qui permettra, selon le rapporteur de la proposition, de « compenser pour partie la perte de revenus liée à l'accompagnement à domicile d'une personne en phase avancée ou terminale d'une affection grave et incurable... de nature à faciliter la présence d'un proche auprès du mourant ».

LE GROUPE PROTÉINES CRÉE PROTÉINES DIGITAL

Spécialisée dans le conseil en stratégie santé depuis plus de 20 ans, l'agence Protéines a mis à disposition de l'ensemble de ses métiers marketing, corporate, relations médias

et formation, les capacités et les compétences de sa nouvelle filiale : Protéines Digital. Cette structure devient ainsi la première entité spécifiquement dédiée au conseil et à la mise en œuvre des stratégies santé et bien-être des marques et des entreprises sur le Web et les nouveaux médias. Pour fonder Protéines Digital, le groupe a fait appel à **Rodolphe Roux**, 37 ans, expert en stratégie internet et nouveaux médias. Ex-directeur général de Six and Co (groupe Fullsix) et ex-fondateur de l'agence Regenere (groupe Aegis Media), ce dernier aura pour mission de constituer et développer l'équipe. Et de faire de cette nouvelle entité l'agence phare de la santé interactive.

LE RALLYE DES GAZELLES

Gaëlle Cremer, directrice de clientèle d'HBC, se lance dans une aventure extraordinaire : le rallye Aïcha des gazelles 2009. Pour suivre l'aventure de Gaëlle, du 18 au 26 mars rendez-vous sur <http://hbc-raid-des-gazelles.over-blog.com> / actualisé quotidiennement ! Reportages chaque jour sur TF1, France 3, Paris Première...

ERRATUM

Contrairement à ce nous avons indiqué dans notre numéro spécial consacré à l'officine (ndlr : décembre 2008), c'est **Daniel Buchinger** (en photo) – et non **Yves Rivière** –



qui préside à la destinée du groupement Univers Pharmacie. Pour rappel, Univers Pharmacie, c'est :

- Une nouvelle pharmacie « centre de santé » qui apporte la garantie d'un retour sur investissement et de nouvelles sources de revenus.
- Le concept du prix juste : « Un prix juste n'est pas un prix bas, il permet de pérenniser la marge du pharmacien tout en défendant le pouvoir d'achat du consommateur ».
- Le concept de la pharmacie centre de santé : un centre de santé qui intègre la préparation de piluliers à la semaine, la récupération de déchets médicaux, le développement d'une gamme de produits en marque propre, l'information privilégiée des professionnels de santé...
- Un concept global développé par des titulaires pour répondre à toutes les problématiques de l'officine.

● Kiosque

MON PÈRE A UN CANCER



Cet ouvrage composé d'une soixantaine de planches dessinées raconte – avec humour et tendresse – l'expérience personnelle du célèbre dessinateur **GABS**, auteur de nombreux dessins

humoristiques dans les colonnes du *Nouvel Observateur* et de *L'Usine Nouvelle*. Au final, cette bande dessinée a pour mérite d'aborder de façon originale le cancer dont a été victime son propre père. Un témoignage émouvant...

144 pages – 20 euros
Editions La Martinière

SANTÉ : QUELLES PRIORITÉS POUR LA MUTUALITÉ ?



Ce « pré-rapport », diffusé auprès des mutuelles en décembre 2008, est aujourd'hui porté à la connaissance du grand public dans un but très simple : préparer le prochain Congrès de la Mutualité Française qui se

tiendra à Bordeaux en juin 2009. Dans cet-

te perspective, ce texte d'orientation, une fois discuté, complété et amendé, deviendra un véritable rapport qui sera soumis au vote des délégués du Congrès. Tout un chacun peut ainsi faire valoir son opinion et influencer sur la mouture finale du texte, en faisant part de ses réflexions sur le site de la Mutualité. Pour rappel, la Mutualité Française rassemble la quasi-totalité des remboursements qui complètent les remboursements de l'assurance-maladie obligatoire. Elle anime ainsi le premier réseau d'établissements et de services sanitaires et sociaux du pays.

123 pages
Editions Pascal

LES MÉDICAMENTS DU FUTUR

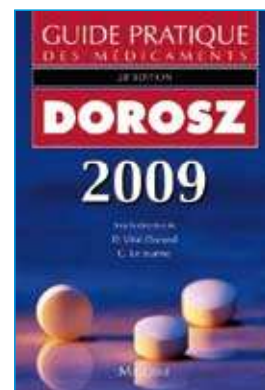


Président bénévole de la Fondation pour la recherche médicale, membre de l'Académie de pharmacie et membre de l'Académie de médecine, le **Pr. Pierre Joly** livre des clés intéressantes pour comprendre les enjeux sanitaires, économiques et politiques du médicament. Que retenir de ce que le 20^{ème} siècle a créé ? Quelle est la situation dans un pays comme la France ? Que peut vraiment la recherche aujourd'hui ? Quels réels espoirs à terme et comment faire ? Comment éviter que notre

pays ne soit désormais en position de faiblesse ? Telles sont les questions auxquelles se proposent de répondre Pierre Joly dans cet ouvrage. A travers ce livre, l'auteur présente ainsi une sorte de bilan critique des progrès thérapeutiques réalisés, à l'orée d'une seconde révolution médicamenteuse...

230 pages – 23 euros
Editions Jacob

GUIDE PRATIQUE DES MÉDICAMENTS 2009



Véritable référence en la matière, la 28^{ème} édition du Guide pratique des médicaments de Philippe Dorosz a été actualisée, cette année, par une équipe d'enseignants universitaires, membres de l'Association

pédagogique nationale pour l'enseignement de la thérapeutique (APNET). Alors que la pharmacopée ne cesse de s'enrichir, notamment par des autorisations de mise sur le marché de plus en plus souvent « européennes », ce guide de poche a été conçu pour être facile à consulter, en consultation comme à l'hôpital, pour apporter l'essentiel de l'information aux étudiants et aux professionnels.

55 euros
Editions Maloine



22, avenue d'Eylau
75116 Paris
Tél : 01 44 05 83 00 / Fax : 01 44 05 83 24
Email : redaction@pharmaceutiques.com
www.pharmaceutiques.com

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Daniel Vial

DIRECTEUR GÉNÉRAL :
Nicolas Bohuon

RÉDACTEUR EN CHEF :
Jean-Jacques Cristofari

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION :
Jonathan Icart

RÉDACTION :
Valérie Moulle,
Anne-Lise Berthier, Chef de rubrique
Julie Wierzbicki

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :
Jocelin Morisson, Brigitte Postel,
Julie Lyonnard, Aurélie Ringard, Christine Colmont,
Emmanuel Cuzin, Marion Boschet Vernet,
Patrick Le Bars, Emilie Soulez Barselo,
Emilie Li Ah Kim

PUBLICITÉ :
Caroline Butelet,
Pierre Sanchez
Tél. : 01 44 05 83 61 – Fax : 01 44 05 83 18

ABONNEMENTS :
Tél. : 01 44 05 83 30
abonnement@pharmaceutiques.com

MAQUETTE : Olivier Rive, Antoine Noiran

IMPRESSION : Arts et Caractères
81500 Lavour

EDITEUR : PR Editions SA
Pdg : Daniel Vial
Directeur général : Nicolas Bohuon
Principal actionnaire : IMS Health SAS
SA durée 50 ans à compter du 08/12/1992
Mensuel, dix numéros par an.
Abonnement (TVA : 2,10 %) :
France et UE un an 150 euros TTC
Etranger (Hors UE) : 170 euros (HT)
Abonnements groupés (à partir de 10 abonnements) : nous consulter.
Prix au numéro : 18 euros TTC,
Numéro ISSN : 1240-0866.

Commission paritaire : 0213T81241