

FMC

La presse pro plébiscitée

La visite médicale n'est plus le canal d'information et de formation privilégié des praticiens et d'autres supports ont pris de l'importance à leurs yeux. La presse médicale garde toujours leur faveur.

51 % des généralistes et 44 % des spécialistes déclarent que les délégués médicaux constituent un canal privilégié pour la mise à jour de leurs connaissances. Le constat est tiré de la dernière étude du centre de sociologie et de démographie médicale¹. Pour autant, ce canal n'a plus l'importance que les généralistes lui accordaient il y a 20 ans² et a, au fil des années, été progressivement suppléé par d'autres, tels les congrès médicaux auxquels les praticiens – généralistes ou spécialistes – ont un recours grandissant, pour 53 % des premiers et pour 86 % des seconds. Les spécialistes lui préfèrent même la lecture de la presse médicale qui demeure pourtant le support préféré de 85 % d'entre eux, contre 83 % pour les généralistes.

Les journaux médicaux ont bonne presse

Les journaux médicaux qui vivent des temps difficiles (voir pages 18-20) ont donc toujours bonne presse chez les médecins de toutes spécialités et conservent une place prépondérante, aux côtés de la lecture de manuels scientifiques, dans la liste des moyens utilisés par ces derniers pour parfaire leurs connaissances. « A chacune des quatre dates d'observation (1983, 1986, 1991 et 2007), soulignent les auteurs de l'étude, la lecture de la presse médicale arrive en première position dans la panoplie de FMC des médecins. » De quoi rassurer les patrons de la presse professionnelle qui se cherchent de nouvelles raisons d'espérer et sans doute aussi d'entraîner

les marketeurs de la pharma à retrouver de l'intérêt pour ce support traditionnel d'information. « Le fait se vérifie incontestablement en médecine générale mais aussi dans les spécialités », poursuivent les sociologues. Et même s'ils observent une tendance à la baisse au fil des années, concurrence de l'Internet oblige, ils remarquent néanmoins que « la presse médicale demeure encore aujourd'hui à la première place des moyens de FMC ».

La VM rétrograde en 6ème position

Au total, l'étude du centre de sociologie et de démographie médicale classe les moyens de formation les plus utilisés par le corps médical dans l'ordre suivant : la presse médicale, citée par 84 % des praticiens, les congrès médicaux (73 %), la lecture des manuels (72 %), l'usage de l'Internet (66 %) et les séances de FMC organisées par une association professionnelle (51 %). Quant aux séances de FMC organisées par les laboratoires pharmaceutiques, elles ont la préférence

de 34 % des spécialistes et de 37 % des généralistes. Enfin, la visite médicale – qui arrive en 6^{ème} position – est citée par 46,4 % de l'ensemble des praticiens, signe d'une évolution certaine des temps. Elle est largement supplantée par l'Internet et la e-médecine, que 66,2 % des praticiens utilisent en 2007 comme moyen de formation. Pourtant, les investissements des laboratoires privilègient toujours très largement la visite médicale. Les résultats de cette enquête devraient les inciter à réviser leur jugement et sans doute aussi leurs politiques promotionnelles. ■

Jean-Jacques Cristofari

(1) « Médecins et pratique médicale en France, 1967 - 1977 - 2007 », par Bui Dang Ha Doan, Danièle Lévy, Juan Teitelbaum et Hélène Allemand, cahiers de sociologie et de démographie médicales, octobre - décembre 2008.

(2) 62 % des généralistes l'utilisaient comme moyen de Formation médicale continue (FMC) en 1986.

Les canaux de FMC préférés

	des généralistes	des spécialistes (en 2007)
Presse médicale	83 %	85 %
Lecture de manuel	67 %	76 %
Internet, e-médecine	63 %	68 %
Séances de FMC associative	59 %	47 %
Congrès médicaux	53 %	86 %
Visiteurs médicaux	51 %	44 %
Séances de FMC labo	37 %	34 %
Groupes de pairs	19 %	25 %
Vacations ou staffs à l'hôpital	14 %	38 %