

## Nominations

### Laboratoires

Le chef de la recherche du groupe Roche, le Pr. **Jonathan Knowles**, prendra sa retraite à la fin de l'année 2009. Jusqu'à son départ, il continuera de faire partie du directoire de Roche, du Pharma Strategic Portfolio Committee ainsi que des conseils d'administration de Genentech et Chugai. Il veillera également à assurer la transition en remettant progressivement les responsabilités qui lui incombent à **Lee Babiss**, chef de la recherche pharma, et à **Jean-Jacques Gauraud**, chef du pôle pharma development. Pour mémoire, le Pr. Knowles a rejoint le groupe suisse en 1997 en tant que chef de la recherche pharma au niveau mondial.

#### Alexandre Mérieux

(en photo) a été nommé directeur général délégué du laboratoire bioMérieux. Avant d'accéder à cette fonction, ce dernier a effectué l'essentiel de sa carrière dans le giron familial. Il a notamment exercé des responsabilités au sein de la filiale Silliker aux Etats-Unis et en France, puis chez bioMérieux à partir de 2005. Pour rappel, le fils du président du conseil d'administration (ndlr : Alain Mérieux) est également devenu l'actionnaire majoritaire de la holding familiale en juin dernier.



Le Dr. **Shahin Ghahkhanian** (en photo) a été nommé vice-président de Vertex Pharmaceuticals, Inc. Il officiera au sein du groupe de développement des médicaments qui englobe, entre autres activités, les affaires médicales et le développement clinique. Médecin de formation et praticien à l'AP-HP, il a rejoint Vertex Europe, en 1999, avec des responsabilités étendues aux opérations aux Etats-Unis dès 2003.

**Corinne Hoff** (en photo) a été nommée à la direction de la communication d'ExonHit Therapeutics. Pharmaciennne de formation, cette dernière a débuté sa carrière en Allema-



gne, comme chef de produits international pour Dade Behring, la division diagnostic de Hoechst. Durant son parcours professionnel, elle a notamment travaillé pour NocoX, Aventis et Novartis.

**Hélène Peyro-Saint-Paul** rejoint Ipsogen en qualité de directrice des affaires médicales. Durant sa carrière, cette dernière a exercé des responsabilités chez Actelion et chez Serono, où elle a contribué au lancement et au remboursement de Rebif® (traitement de la sclérose en plaques). Avant de rejoindre Ipsogen, elle occupait le poste de directeur médical Europe pour la neuro-psychiatrie chez Bristol-Myers Squibb.

**François Denis**, qui occupait le poste de directeur des affaires publiques de Solvay France depuis septembre 2003, quitte ses fonctions pour devenir, au 1<sup>er</sup> avril 2009, vice-président government & public affairs du secteur pharmaceutique pour l'ensemble du groupe. Il sera remplacé par **Arnaud Jaquet**, auparavant responsable des relations institutionnelles de Primagaz, qui a rejoint Solvay France, en novembre 2008.

**Géraldine Fayet** a rejoint le laboratoire Novex Pharma (groupe Quintiles) en tant que directrice des opérations et relations clients. Elle prend en charge l'ensemble des projets hospitaliers en visite médicale. Docteur en pharmacie et titulaire d'un 3<sup>ème</sup> cycle de gestion-marketing, elle a notamment travaillé pour BMS, Cegedim, Inno-vox et MBO.

### Institutions



**Michel Sidibé** (en photo) a pris la tête du programme commun des Nations unies contre le VIH-sida le 1<sup>er</sup> janvier dernier. Pour rappel, cet ancien de l'Unicef avait rejoint l'Onusida en tant que directeur du département de soutien aux pays et aux régions en 2001. Depuis 2007, il occupait le poste de directeur exécutif adjoint d'Onusida, en charge de la coordination de l'action des agences des Nations unies contre la pandémie. Il succède ainsi au Belge **Peter Piot**, qui était directeur exécutif de ce programme depuis sa création en 1995.

**Emmanuelle Quilès**, présidente de Wyeth Pharmaceuticals France et **Gilles Marrache**,

président d'Amgen France, sont entrés au conseil d'administration du Leem. **Sabine Dandiguan**, présidente de Janssen-Cilag France, est de son côté nommée membre du bureau.



**David Appia** (en photo) a pris la tête de l'Agence française pour les investissements internationaux (AFII), une institution nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Avant d'accéder à cette fonction, il était chef des services économiques et ministre conseiller pour les affaires économiques à l'Ambassade de France à Washington.

### Partenaires

#### Le Dr. Irène Fermont

(en photo) a rejoint la société Advanced Drug Development Services (ADDS) en qualité de directeur des vigilances et de la gestion des risques. Cette spécialiste de la pharmacovigilance, qui dispose d'une expérience de 15 ans dans l'industrie pharmaceutique, a notamment exercé des responsabilités chez Leo-Pharma France, Cetonia et Alexion Europe.



Le Dr. **Marc Sapène** (en photo) a été élu à la présidence de l'association Asthme&Allergies. Médecin libéral (pneumologue) à Bordeaux, ce dernier a notamment participé à la création de l'une des premières écoles de l'asthme en France en 1994. Pour rappel, il succède au Pr. **Daniel Vervloet** qui est à l'origine de la mise en service d'un numéro vert permettant de répondre aux questions d'un public varié en quête d'informations et de conseils.

**Pierre Lahbabi** a été nommé conseiller, en charge de l'effort exceptionnel en faveur du logement et de la solidarité, de la santé et de la simplification au cabinet de **Patrick Devedjian**, ministre chargé, auprès du Premier ministre, de la mise en œuvre du plan de relance. Durant sa carrière, il a notamment assumé la fonction de directeur de cabinet

du directeur général de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes au ministère de l'Economie.

**Michel Gagneux** a été nommé président du conseil d'administration et du comité d'orientation du Groupement d'intérêt public du dossier médical personnel (GIP-DMP). Cet inspecteur général des affaires sociales (IGAS) devrait vraisemblablement présider la future Agence des systèmes d'information de santé partagés (ASIP), dont l'installation est attendue au premier semestre 2009.

L'agence de relations publiques Trimedia vient de lancer son pôle santé en France et a choisi de confier le développement de cette nouvelle activité à **Philippe Bondurand** (ex-Mentor Communication), un spécialiste du secteur.

**Pierre Dufresne** (en photo) a été nommé directeur de l'Incubateur Midi-Pyrénées. Durant sa carrière, ce polytechnicien de formation a occupé plusieurs postes à responsabilités dans le domaine de la recherche en France, puis à l'étranger. Ces deux dernières années, il était directeur général adjoint de Sogeti High Tech et, par ailleurs, managing director de la filiale allemande.



**Caroline Plissonneau-Duquène** (en photo) a été nommée directrice du développement d'Echo Research France, une société spécialisée dans les études de la réputation et de l'impact de la communication. Jusqu'alors, elle occupait le poste de directrice commerciale au sein du groupe CMP Médica.



**Carole Wassermann** (en photo) a pris les rênes de l'agence de communication BOZ. Cette ancienne assistante des hôpitaux de Paris, médecin de son état, aura pour mission de relever les nouveaux défis de la communication médicale tels que le market access et le marketing relationnel. Avant d'accéder à cette fonction, elle occupait le poste de directrice de création au sein de l'agence.



## ● En bref

### PRYNCEPS VOIT LE JOUR

Le monde de la pharma a récemment vu naître une nouvelle société dénommée Pryncepts. Ce cabinet conseil en ressources humaines a choisi de se focaliser sur trois domaines spécifiques : le recrutement des cadres de l'industrie pharmaceutique (ventes / marketing / médical / réglementaire), le conseil en évaluation de candidatures (promotion ou orientation au sein de l'entreprise) et le coaching individuel ou en entreprise. A noter que ce cabinet, créé en toute fin d'année 2008, est dirigé par **Patricia Roch** (en photo), qui a réalisé l'essentiel de sa carrière dans le secteur pharmaceutique.



### LES ARGONAUTES ACQUIERT PRINCE ACTIF

L'agence Web Les Argonautes a annoncé l'acquisition de Principe Actif, une société spécialisée dans la communication santé, nutrition et bien-être. Principe Actif devient ainsi l'entité santé, nutrition, bien-être des Argonautes. Fondée en 1997, l'agence conserve sa marque, son équipe d'experts et ses savoir-faire. Pour l'heure, le montant de la transaction n'a pas été dévoilé. D'après **Alain Assouline**, le président des Argonautes, « l'expertise des Argonautes dans tous les domaines de la communication multimédia va donner un nouvel élan à Principe Actif et ouvre une nouvelle voie à la communication santé, nutrition, bien-être ».

### BOOST&GO MISE SUR LES RESSOURCES HUMAINES

**Véronique Delgas** et **Nadia Lounis** se sont associées courant 2008 pour créer le cabinet Boost&Go Ressources Humaines. Après six années comme chargée de recrutement et mobilité au sein du laboratoire GSK, **Véronique Delgas** a été consultante dans



différents cabinets de consulting RH dans des approches de conseil, de recrutement, d'évaluation et de formation. **Nadia Lounis**, consultante en management et gestion des conflits, mais aussi coach professionnelle certifiée, a occupé différentes fonctions en entreprise avant de redéployer sa carrière vers des actions de formation collectives ou individuelles d'accompagnement du changement.

### DISPARITION DE FRÉDÉRIQUE MONTANGE

La rédaction de *Pharmaceutiques* a appris avec tristesse le décès de son ancienne rédactrice en chef, **Frédérique Montange** (en photo). Sa rencontre avec son équipe avait d'abord été professionnelle, mais ce fut avant tout une rencontre humaine, placée sous le signe de l'échange, du respect et de la confiance mutuelle qui l'unissait à ses collaborateurs. Les journalistes de *Pharmaceutiques* garderont le souvenir de sa curiosité et de son enthousiasme à relever les défis et à s'engager dans de nouvelles expériences. Toute l'équipe s'associe à la douleur des siens, en particulier son compagnon Olivier, ses enfants Simon et Emilie, auxquels elle présente ses sincères condoléances.



### RÉVISION DE LA LOI DE BIOÉTHIQUE : DES QUESTIONS COMPLEXES

Une nouvelle révision de la loi de bioéthique se profile à l'horizon. Dans la pratique, l'enjeu porte sur des dossiers sensibles, comme celui de la recherche sur les cellules souches embryonnaires, les avancées scientifiques dans le domaine des sciences de la vie posant des questions d'éthique assez complexes. Lors des auditions de la mission d'information de l'Assemblée nationale sur la révision de la loi de bioéthique, l'Agence de la biomédecine – créée par la loi du 6 août 2004 – s'est notamment exprimée sur le recueil insuffisant du don d'ovocytes, ainsi que sur la question de la recherche sur les cellules souches embryonnaires. Deux thématiques qui suscitent de nombreux débats. A lire sur : [www.pharmaceutiques.com](http://www.pharmaceutiques.com)

## Kiosque

### LE POPI NOUVEAU EST ARRIVÉ



Aussi incontournable que le stéthoscope au cours des gardes ? Devenu au fil des années le référentiel en infectiologie, le POPI a évolué tout comme les écosystèmes bactériens, viraux ou parasitaires.

Réalisé par le Collège des universitaires de maladies infectieuses et tropicales (CMIT), ce guide de bonne pratique médicale s'est adapté, replaçant les diagnostics dans leurs contextes. Tout en conservant les nombreux tableaux synthétiques actualisés, cette 10<sup>ème</sup> édition s'est enrichie, pour chaque pathologie, de l'essentiel de l'épidémiologie, de la physiopathologie, des points clés du diagnostic clinique et biologique qui ont été résumés dans le paragraphe intitulé « pour comprendre ». Quelle est la pathologie diagnostiquée ? Quel est l'agent infectieux probable ? Quel est son niveau de sensibilité ? Quelles sont les comorbidités, les contre-indications éventuelles ? Telles sont les questions auxquelles se propose de répondre le POPI pour accompagner les prescripteurs confrontés à une maladie infectieuse.

424 pages – 19,50 euros.  
Editions Vivactis Plus

### OFFICE DE PROSPECTIVE EN SANTÉ

Rédigé sous l'égide de la chaire santé de Sciences Po, le premier rapport de l'Office de prospective en santé 2008 se propose de faire le point sur les défis qui nous attendent dans les années à venir. Des évolutions épidémiologiques et médicales à celles de la société et des systèmes de santé, en passant par les maladies émergentes, la résurgence des épidémies, les inégalités sociales, territoriales ou géographiques, les coûts croissants du financement de la protection sociale, la sécurité sanitaire, la bioéthique, le droits des personnes et la santé publique, toutes les problématiques de la santé et des sciences du vivant sont abordées dans cet ouvrage, réalisé sous la direction de **Didier Tabuteau**.

### PRINCIPE ACTIF : LA CONNAISSANCE



Cet ouvrage, rédigé par Karl Lüönd, démontre de quelle façon l'industrie pharmaceutique suisse défend ses intérêts et pourquoi, depuis des décennies, elle le fait avec un tel succès. Ce petit

pays par la taille regroupe effectivement en son sein des laboratoires de renommée mondiale tels que Novartis ou Roche, pour ne citer qu'eux. Comment expliquer cette

réussite ? Pour la première fois en Suisse, un puissant lobby lève le voile sur le fonctionnement de l'industrie pharmaceutique locale. Ce livre explique pourquoi elle est devenue un facteur incontournable de croissance de l'économie suisse, de la valeur ajoutée, des emplois, des exportations et de la recherche. Des questions et des réponses intéressantes lorsqu'on s'aperçoit que le système de santé publique helvète est un marché dont le chiffre d'affaires annuel avoisine les 50 milliards de francs suisses.

223 pages

Editions Neue Zürcher Zeitung

### LA FORMULE DU DÉSIR

Un roman drôle et « scientifique-ment correct ». Telle est la manière dont nous pourrions définir ce livre qui part à la découverte de la mécanique biologique du sentiment amoureux.

**Lucy Vincent**, docteur en neurosciences et chercheuse au CNRS, nous conte ici l'histoire d'une neurobiologiste américaine qui fait de l'amour et des ses mystères un sujet d'étude. Mais entre coup de foudre, sexe et désir, rien ne se déroule comme prévu...

197 pages – 15 euros

Editions Albin Michel



#### DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Daniel Vial

#### DIRECTEUR GÉNÉRAL :

Nicolas Bohuon

#### RÉDACTEUR EN CHEF :

Jean-Jacques Cristofari

#### SECRÉTAIRE DE RÉDACTION :

Jonathan Icart

#### RÉDACTION :

Valérie Moulle  
Anne-Lise Berthier, Chef de rubrique  
Julie Wierzbicki

#### ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :

Jocelin Morisson, Brigitte Postel,  
Julie Lyonnard, Christine Colmont, Emmanuel Cuzin,  
Marion Basset-Vernet

#### PUBLICITÉ :

Caroline Butelet,  
Pierre Sanchez  
Tél. : 01 44 05 83 61 – Fax : 01 44 05 83 18

#### ABONNEMENTS :

Tél. : 01 44 05 83 30  
abonnement@pharmaceutiques.com

MAQUETTE : Olivier Rive, Antoine Noiran

#### IMPRESSION : Arts et Caractères

81500 Lavaur

#### EDITEUR : PR Editions SA

Pdg : Daniel Vial  
Directeur général : Nicolas Bohuon  
Principal actionnaire : IMS Health SAS  
SA durée 50 ans à compter du 08/12/1992

Mensuel, dix numéros par an.

Abonnement (TVA : 2,10 %) :

France et UE un an 150 euros TTC

Etranger (Hors UE) : 170 euros (HT)

Abonnements groupés (à partir de 10 abonnements) :

nous consulter.

Prix au numéro : 18 euros TTC,

Numéro ISSN : 1240-0866.

Commission paritaire : 0213T81241