

# ÉDITO

## Au-delà de la crise

*Le nouveau paysage de l'industrie pharmaceutique se redessine sous nos yeux à une vitesse impressionnante. Fusions, plans de restructuration et autres accords commerciaux se succèdent chaque semaine. 2009 s'annonce bien comme l'année de tous les changements et celle qui verra émerger un nouveau modèle pharmaceutique.*

*La plupart des grands laboratoires auront une étape majeure à franchir en 2011/2012 avec la chute des brevets de leurs principaux produits, qui provoque tous les remous actuels. Les pertes de chiffre d'affaires, qui atteindront jusqu'à 40 % de leurs ventes actuelles, ne seront pas compensées immédiatement par l'apport de produits nouveaux issus de leur R&D.*

*Les milliards consacrés depuis des années à la recherche n'ont pas produit les résultats espérés, notamment dans les domaines traditionnels d'excellence comme le métabolisme et le système cardiovasculaire. La question est désormais ouverte : faut-il, comme pour les antibiotiques, abandonner toute recherche et laisser le champ libre aux génériques ?*

*Certains ont déjà clairement répondu en développant de nouvelles stratégies, sans rapport avec la crise économique actuelle. Une crise qui signe l'arrêt de la croissance du marché américain, soit près de la moitié du marché mondial, et la quasi stagnation du marché européen.*

*Pour autant, le pessimisme ne doit pas gagner cette industrie qui apporte d'indéniables progrès sanitaires à l'humanité. Car déjà, se dessine un nouveau modèle qui prendra pleinement effet en 2011/2012. Sa nouvelle dimension mondiale donnera accès à des nouveaux produits aux innovations indiscutables, à des prix accessibles à tous.*

*Quelle que soit l'ampleur de la crise, les besoins en santé n'ont jamais été aussi forts, aussi pressants. L'industrie pharmaceutique vit aujourd'hui une mutation sans précédent, c'est certain. Mais elle porte aussi dans sa dynamique d'ensemble tous les atouts pour une reprise aussi rapide que puissante.*



© DR

DANIEL VIAL

[dvial@pharmaceutiques.com](mailto:dvial@pharmaceutiques.com)