

Un secteur résolument en mouvement

Sommaire

- UCB : une vision claire, des partenariats solides p. 60
- Le post AMM sur la vague de la gestion des risquesp. 68
- LFB : virage stratégique réussip. 72
- Cephalon : présence renforcée en Francep. 74
- Alzheimer : un défi pour les laboratoires.....P. 76
- Médicaments et brevets : le Sud se rebiffe.....p. 78
- La VM en pleine mutationp. 86

Les pages "Industrie" s'ouvrent ce mois-ci sur le portrait d'un laboratoire qui vient de prendre des décisions sévères sur notre territoire, en l'occurrence le laboratoire belge UCB, de taille modeste et qui suit une stratégie active de partenariats. Portrait d'un moyen qui a tout d'un grand !

A l'inverse de son homologue belge, l'américain Cephalon, engagé dans la biopharma vient d'investir en France, sur l'ancien site des laboratoires Lafon, acquis fin 2001. Un investissement qualifié de « courageux » par Alain Aragues, président Europe du groupe. Dans les rangs des laboratoires français indépendants, LFB confirme son positionnement original après avoir engagé un virage stratégique majeur.

Novartis tournera-t-il la page de son aventure indienne qui se solde pour l'heure par un jugement sévère à l'encontre du brevet que le bâlois entend préserver sur son traitement révolutionnaire des leucémies myéloïdes chroniques ? Ou ce conflit juridique signe-t-il la fin du fragile équilibre entre Nord et Sud voulu par l'OMC à Doha et qu'aucun accord n'a jusqu'à ce jour réellement consolidé ?

Objet de controverses renouvelées, la VM vit elle aussi sa mutation tandis que le nombre de ceux qui exercent ce difficile métier de promotion et d'information sur le médicament est sur la pente du déclin. La visite médicale et son encadrement vont devoir s'adapter aux nouvelles données du marché comme à celles des outils de l'information et de la communication.

La transformation de la visite accompagnera cet autre mouvement qui concerne plus directement les patients, auxquels des programmes d'accompagnement thérapeutique attendent de pouvoir être proposés. Car la France n'échappera pas à la nécessité d'introduire à son tour des programmes de « disease management », à l'instar des Etats-Unis, de la Suisse ou encore de l'Allemagne. L'assurance-maladie se prépare en France à lancer le sien, centré sur la prise en charge du diabète. ■