

RADIOSCOPIE

NOVARTIS

Une valorisation redevenue attractive : l'action du groupe suisse a perdu sa prime habituelle de quelque 10 % sur ses pairs.

► LES GRANDES ÉTAPES

1758 : Création de la société chimique et pharmaceutique qui allait devenir Geigy en 1914 par le bâlois Johann Rudolf Geigy-Gemuseus

1884 : Transformation de la Bindschedler & Busch en « Gesellschaft für Chemische Industrie Basel » dont l'abréviation est devenue Ciba en 1945.

1886 : L'entreprise chimique Kern & Sandoz est créée à Bâle.

1900 : Premières substances pharmaceutiques produites par Ciba : l'antiseptique Vioform et l'anti-inflammatoire Salen.

1917 : Création du département pharmacie de Sandoz par le Pr Arthur Stoll.

1938 : Création d'une division pharmacie chez Geigy

1970 : Fusion de Ciba et de Geigy.

1973 : Lancement de l'anti-inflammatoire Voltaren par Ciba-Geigy

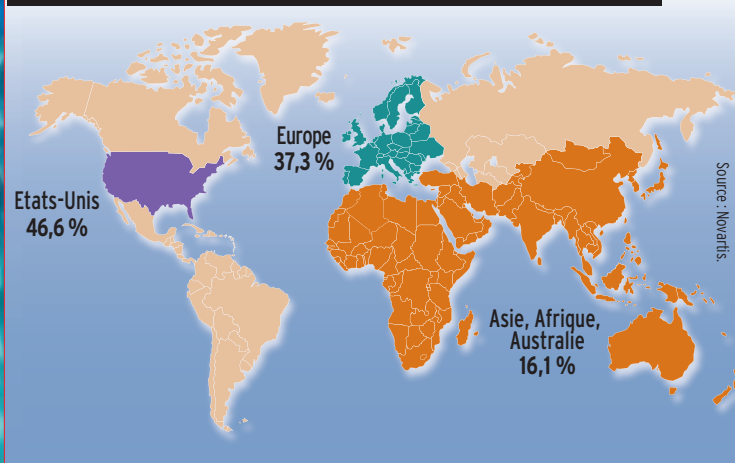
1996 : La fusion de Sandoz et de Ciba donne naissance à Novartis, l'une des plus importantes opérations de la pharmacie.

2002 : Lancement de l'anti-hypertenseur Diovan Glivec (traitement de la leucémie myéloïde chronique) aux Etats-Unis, aujourd'hui les deux premiers médicaments du laboratoire.

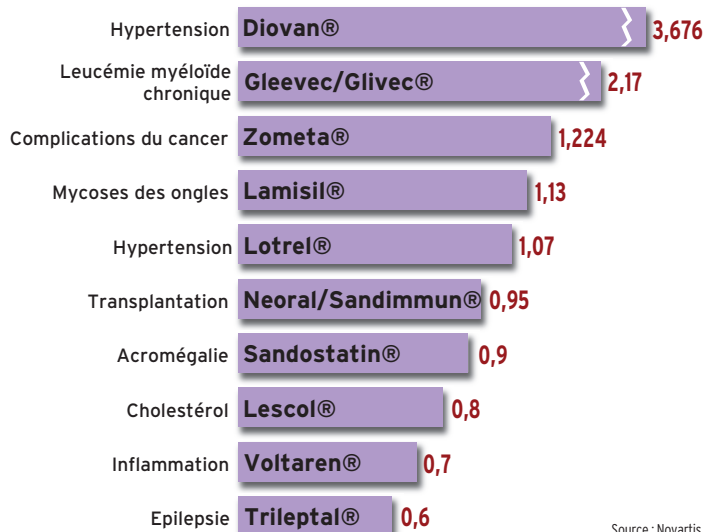
2003 : Création de Sandoz, la division qui regroupe les activités génériques du groupe.

2006 : Acquisition du fabricant de vaccins Chiron

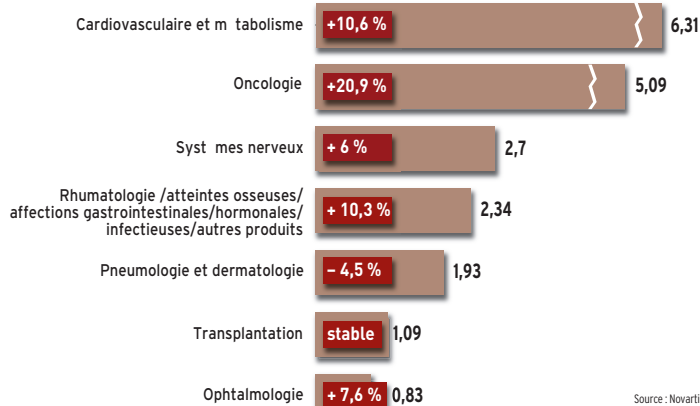
► RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE EN CHIFFRE D'AFFAIRES (EN %)



LES DIX PREMIERS MÉDICAMENTS DE NOVARTIS (ventes 2005 en milliards de dollars)



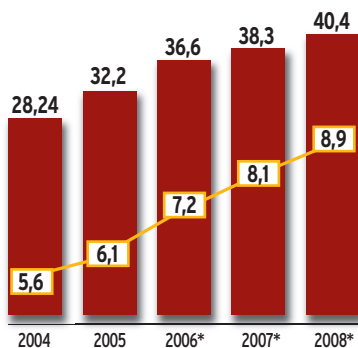
LES DOMAINES THÉRAPEUTIQUES DE PRÉFÉRENCE (en 2005 en milliards de dollars)



Chiffre d'affaires

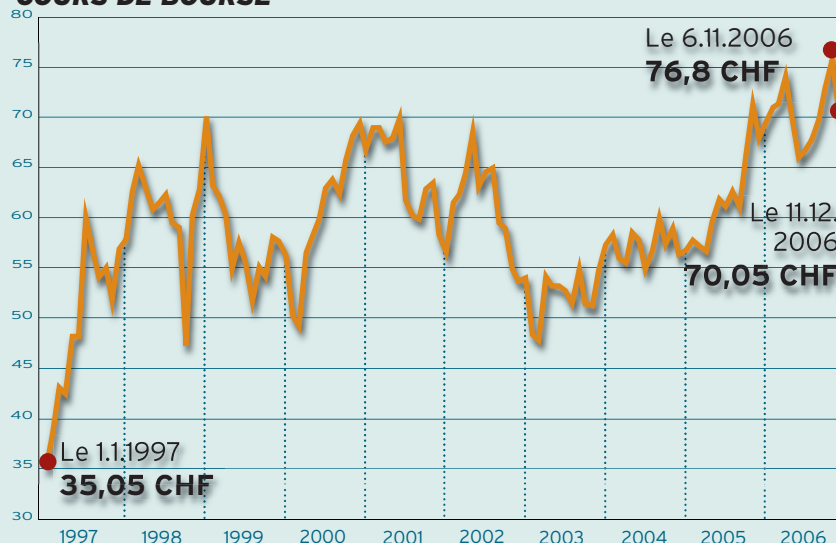
Résultat net (part du groupe)

En milliards de dollars



* Estimations : analystes financiers.
Source : Novartis.

COURS DE BOURSE

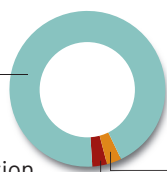


R PARTITION DU CAPITAL

(au 31.12.2005)

Public
93,9 %

Fondation pour la participation des collaborateurs de Novartis
2,9 %

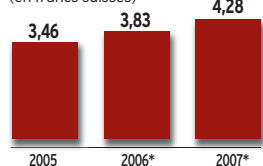


Emasan
3,2 %

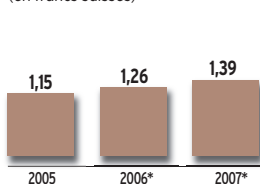
Source : Novartis.

LES CHIFFRES PAR ACTION

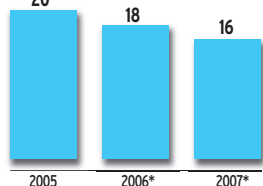
B N FICE NET PAR ACTION CORRIGÉ
(en francs suisses)



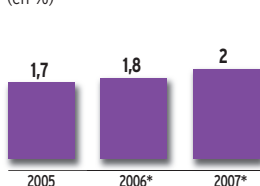
DIVIDENDE PAR ACTION
(en francs suisses)



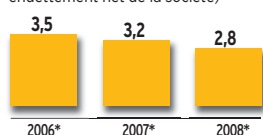
PER
20



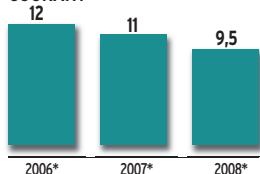
RENDEMENT
(en %)



VALEUR D'ENTREPRISE/ CHIFFRE D'AFFAIRES
(Valeur d'entreprise : capitalisation boursière plus endettement net de la société)



VALEUR D'ENTREPRISE/ R SULTAT OP RATIONNEL COURANT



* Estimations et source : analystes financiers.

Une recherche et développement productive

Avec **138** projets en développement du laboratoire, dont **94** sont entrés en phase clinique avancée (« II » et « III »), Novartis est doté d'un portefeuille fourni. C'est le fruit d'une recherche performante dont le budget a représenté l'an dernier **15 %** du chiffre d'affaires du groupe (et 19,6 % des ventes de la division pharmaceutique).

Une rentabilité élevée

En **2005**, la **marge nette** (le bénéfice net du groupe rapporté à son chiffre d'affaires 2005) **atteignait 19 %**. Cette forte rentabilité lui permet de mieux résister aux aléas de l'activité (retard du lancement d'un médicament par exemple) et au durcissement de l'environnement (réduction des dépenses de santé notamment).

Une croissance supérieure au marché

Le fleuron de la pharmacie suisse connaît une expansion supérieure à celle du marché mondial. **Au cours des neuf premiers mois de 2006, ses ventes ont progressé de 15 %**. Pour l'ensemble de l'exercice, les dirigeants tablent sur une progression d'au moins 10 % du chiffre d'affaires. Le résultat opérationnel et le bénéfice net devraient, en outre, atteindre « des niveaux records ».