

LA BIOTECH ENTRE AU COLLÈGE

Les biotechnologies font leur entrée au Collège de France, où le titulaire de la chaire d'innovation technologique pour 2007, Jean-Paul Clozel va s'attacher à faire partager cette grande aventure scientifique et industrielle au plus grand nombre.

La Fondation Bettencourt-Schueller et le Collège de France viennent de s'associer au sein d'une initiative originale qui introduit l'innovation technologique dans le champ des domai-

nes couverts par les 55 chaires de la prestigieuse institution dont les origines remontent à François Ier. Son cycle annuel de cours et séminaire va ainsi être inauguré avec les biotechnologies dont les applications et les défis seront développés par le cofondateur et président d'Actelion, Jean-Paul Clozel. Avec la création de la chaire d'innovation technologique qui a vocation à être renouvelée chaque année, il s'agit d'anoblir la discipline « technologie » souvent considérée inférieure à la science et de « faire le lien entre la science, la recherche et son application », explique le titulaire de la nouvelle chaire.

Un exemple à suivre. A travers le choix de Jean-Paul Clozel, il s'agit de faire partager à un public varié (institutionnels, financiers, grand public...) l'expérience d'un chercheur qui, après avoir travaillé dans des institutions académiques, s'est ensuite consacré à la création et à la gestion, avec trois autres chercheurs d'une société de biotechnologie. Alors qu'Actelion fait figure d'exception en Europe à la fois par son développement – elle est la seule société européenne présente parmi les 20 premiers acteurs mondiaux du secteur –, et par son positionnement initial sur

une pathologie dépourvue de solution thérapeutique jusqu'à l'arrivée de Tracleer® (bosentan), les enseignements proposés au travers de cette nouvelle chaire visent à améliorer la compréhension de l'industrie des biotechnologies en Europe.

Jean-Paul Clozel souhaite ainsi faire passer plusieurs messages forts à partir de ces enseignements. Il souhaite notamment faire tomber plusieurs « mythes » entourant le retard entre Europe et Etats-Unis. Selon le cofondateur d'Actelion, « le premier est le mythe d'un problème de financement. Mais les biotechnologies constituent une industrie basée sur les hommes, les chercheurs, les marketers ». Dans cet environnement où prime la compétence, il estime « indispensable que les sociétés de biotechnologie s'adosent à des scientifiques et à des personnes dotées de connaissances scientifiques fortes ».

Un pont entre science et société. Autre mythe à faire tomber pour certains ou vérité à faire redécouvrir à d'autres, celui des sources auxquelles puisent les sociétés de biotechnologies pour leur création et leur constitution. Ainsi, le deuxième message développé sera celui de la place de



Jean-Paul Clozel entouré de Patrice de Maistre (fondation Bettencourt-Schueller) et de Pierre Corvol (Collège de France)

►►► la découverte scientifique dans l'idée et la conception du médicament. « Quelle que soit la société, remarque Jean-Paul Clozel, on peut toujours identifier la découverte, l'initiative scientifique à l'origine de sa création ». Face à une industrie dont la vie et le développement dépendent uniquement de sa capacité à innover, ces enseignements s'attacheront également à expliquer les difficultés rencontrées lors de la mise au point d'un médicament ainsi que le nombre élevé d'échecs subis lors du développement d'un nouveau produit.

Trois grands défis des biotechs. Enfin, ce cycle d'enseignements sera clôturé par un séminaire abordant trois grands défis des biotechnologies : les difficultés de la création d'une société de biotechnologie, en particulier en Europe, les relations entre laboratoires de biotechnologie et université, et la place de la biotechnologie dans la société. Ici, la question sera déclinée selon l'angle du coût des médicaments dérivés des biotechnologies, de l'importance des maladies infectieuses émergentes et de l'écart qui se creuse entre Etats-Unis et Europe. « Si l'on entend parfois des jeunes dire qu'ils aimeraient créer un nouveau jeu vidéo, il est beaucoup plus rare qu'ils expriment le souhait de créer un nouveau médi-

**► PROGRAMME DE LA CHAIRE D'INNOVATION
TECHNOLOGIE - LILIANE BETTENCOURT**

Après la leçon inaugurale du 18 janvier sur le thème « biotechnologie : de la science au médicament », les cours seront consacrés aux sujets suivants :

Le 25 janvier de 10h00 à 12h00
Création d'une entreprise de biotechnologie

- Du concept innovateur aux premiers pas
- Des premiers pas à l'entrée en Bourse

Le 1^{er} février de 10h00 à 12h00
La découverte de médicaments en biotechnologie

- Recherche ou innovation ?
- Du produit au médicament

Le 8 février de 10h00 à 12h00

- Le développement des

médicaments issus de la biotechnologie

- Biotechnologie : quel est le bon modèle économique ?

Le 14 février de 10h00 à 12h00

- Communication et culture : deux éléments clés d'une société de biotechnologie
- La biotechnologie dans la société : les grands défis de demain

Enfin, le 8 mars (16h30 - 18h30) sera consacré à une rencontre-débat où les auditeurs pourront poser leurs questions sur l'ensemble des enseignements dispensés les deux mois précédents. Les différents cours seront également diffusés en direct sur le site du Collège de France (www.college-de-france.fr).

cament », remarque Jean-Paul Clozel. « Il est important que la culture de cette industrie des biotechnologies puisse diffuser dans la société » et, pour ce chercheur-entrepreneur, un

des moyens d'y parvenir est « d'expliquer au public que cette industrie aide les gens, aide les malades ». ■

Anne-Lise Berthier

BULLETIN D'ABONNEMENT



Nom

Prénom

Société

Fonction

Adresse

.....

.....

.....

Tél

(*) Nombre d'abonnement (s)
De 1 à 10 abonnements : 127 € TTC (TVA 2,10 %)
Pour abonnement multiple, au-delà de 10, nous consulter

Je joins par chèque à l'ordre de «Pharmaceutiques » mon règlement de : € TTC

J'adresserai mon règlement à réception de facture

Merci de bien vouloir retourner ce bulletin à :

PHARMACEUTIQUES
22, avenue d'Eylau - 75116 Paris
Tél. : 01 44 05 83 00 Fax : 01 47 27 15 22

(*) Annexer la liste dactylographiée des abonnés (nom, prénom, fonction, adresse) et indiquer l'entité à facturer.

Les informations personnelles vous concernant sont destinées à la société PR Editions. Elles sont nécessaires au traitement de votre demande et à la gestion de votre abonnement au magazine *Pharmaceutiques*. Sauf opposition de votre part, elles pourront également vous permettre de recevoir des informations commerciales et de la documentation de la part de PR Editions ou de la part des autres sociétés de son Groupe.

Conformément à la loi Informatique et libertés vous disposez d'un droit d'accès et de rectification relativement aux informations vous concernant que vous pouvez exercer à tout moment en écrivant à l'adresse suivante : Pharmaceutiques, 22 avenue d'Eylau, 75116 Paris.